





























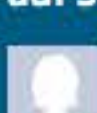



08:00-09:00	Check-In		
09:00-09:10	<b>Begrüßung</b>  <a href="#">Oliver Hauser</a> get on top gmbh		
09:10-09:55	<b>Keynote: SEO is not a crime!</b>  <a href="#">Marcus Tandler</a> Tandler Doerje Partner, OnPage.org  Die Tradition seit der ersten SEOkomm 2010: Marcus Tandler wird uns wieder mit einer visionären und brandneuen Keynote überraschen.		
09:55-10:05	Pause 10 Min.		
10:05-10:45	<b>Google Updates, ein exklusiver Blick hinter die Kulissen</b>  <a href="#">Google Mitarbeiter - to be confirmed</a> Google  Ein Google Mitarbeiter berichtet aus erster Hand, wie Google Updates plant, umsetzt, testet und ausrollt. Und, was dabei auch mal schief läuft... Diese Session findet in wahrscheinlich in englischer Sprache statt.  Tech   Advanced   Strategie	<b>SEO Boot Camp: Jetzt bringen wir dich auf Kurs (Teil 1/2)</b>  <a href="#">Prof. Dr. Mario Fischer</a> Website Boosting  <a href="#">Prof. Dr. Tobias Aubele</a> Hochschule Würzburg-Schweinfurt  Professurale Doppelsession: Anhand von zehn konkreten SEO-Fragen führen die beiden Wissenschaftler durch die SEO-Basics, die man unbedingt wissen muss. Inklusive Hands-On-Beispielen und Live-Crawl!  Einsteiger   HandsOn	<b>Scrapy und Elasticsearch bei der Arbeit</b>  <a href="#">Jens Bonerz</a> Off Price GmbH  Um Google die Stirn bieten zu können, muss man manchmal selbst Suchmaschine sein. Mit Elasticsearch und Scrapy ist das möglich. Jens Bonerz zeigt live auf der Bühne, welche Daten mit diesen Tools erreichbar werden und wie man effizient damit vorgeht. Vorsicht: Tech-Session!  Tech   Advanced   HandsOn
10:45-11:05	Pause 20 Min.		
11:05-11:40	<b>Mach endlich deine Website sauber!</b>  <a href="#">Dominik Wojcik</a> TA Trust Agents Internet GmbH  Je komplexer eine Website, desto schwieriger ist es, eine saubere Seitenstruktur zu behalten. Anhand von spannenden Cases wird gezeigt, worauf man bei der Optimierung des Crawl-Budgets achten muss. Viele Praxistipps für kleine und große Websites.  Tech   Advanced   Strategie	<b>SEO Boot Camp: Jetzt bringen wir dich auf Kurs (Teil 2/2)</b>  <a href="#">Prof. Dr. Mario Fischer</a> Website Boosting  <a href="#">Prof. Dr. Tobias Aubele</a> Hochschule Würzburg-Schweinfurt  Professurale Doppelsession: Anhand von zehn konkreten SEO-Fragen führen die beiden Wissenschaftler durch die SEO-Basics, die man unbedingt wissen muss. Inklusive Hands-On-Beispielen und Live-Crawl!  Einsteiger   HandsOn	<b>User-centered Content Erstellung</b>  <a href="#">Martin Höllinger</a> Martin Höllinger Online Marketing  SEOs sollten mehr an Ihre Besucher denken! Spannende Beispiele von erfolgreicher "Content Ausdünnung" und wie man geniale Inhalte nach User-Intent aufbauen kann.  Einsteiger   Strategie
11:40-11:55	Pause 15 Min.		
11:55-12:35	<b>Die Content Marketing Lüge</b>  <a href="#">Mirko Lange</a> Scomplier GmbH  Content Marketing ist weit mehr als nur der missverständliche Ausweg für SEO Agenturen aus dem Linkgeschäft! Mirko Lange zeigt, wie man mit dem SCOM Framework Content Marketing als übergeordnete Strategie einführen kann.  Advanced   Strategie	<b>Google Search Console Advanced</b>  <a href="#">Sebastian Erlhofer</a> mindshape GmbH  SEOs liebstes Werkzeug: In dem Vortrag erfährst du, wie du noch mehr aus der Search Console und der Searchanalytics API holen kannst. Und welche Klippen es zu umschiffen gilt...  Tech   Advanced	<b>Ein Fahrplan für den verlustfreien SEO-Relaunch</b>  <a href="#">Fabienne Colling</a>  Ein Relaunch wird aus SEO Sicht leider immer wieder verpatzt. Meist, weil die SEO-Aufgaben dabei unterschätzt und "nebenbei" erledigt werden. Also: Wie plant man richtig? Wie holt man den Auftraggeber an Bord? Und wo sind die technischen Fallstricke...  Einsteiger   Strategie
12:35-14:05	Mittagspause		
14:05-14:40	<b>PANEL: Ask Google - ask John Müller</b>  <a href="#">Johannes Müller</a> Google  <a href="#">Michael Schöttler</a> imwebsein GmbH  <a href="#">Nina Baumann</a> Linkspiel  <a href="#">Speaker:</a> to be confirmed...  John Müller von Google stellt sich unserem Expertenteam und muss einige knifflige Fragen beantworten.  Tech   Einsteiger   Advanced	<b>In den richtigen Ländern ranken</b>  <a href="#">Speaker:</a> to be confirmed...  Wie funktioniert das SEO internationaler Seiten wirklich? Alles über korrekte "hreflang"-Attribute, die Domain- und Verzeichnisstrategie, Sprachenwähler und die Cookieweiche. Natürlich mit handfesten Beispielen wie's geht.  Tech   Einsteiger	<b>Welche Geschichte erzählt dein Shop?</b>  <a href="#">Markus Hövener</a> Bloofusion  Content in Shop? Warum braucht ein Shop auch guten Inhalt? Wie macht man diesen und wo wird er eingebaut? Was hat es eigentlich mit dem Seeding auf sich? Markus Hövener zeigt uns spannende Case Studies.  Einsteiger   Strategie
14:40-14:55	Pause 15 Min.		
14:55-15:35	<b>Besseres Shop SEO</b>  <a href="#">Knut Barth</a> Octobo GmbH (Otto Group)  Ein Shop hat ganz besondere Herausforderungen an die Suchmaschinenoptimierung: Was mache ich mit Produkten, die es nicht mehr gibt? Wie optimiere ich das Crawl-Budget? Wie gestalte ich Kategorie-Seiten und wo brauche ich extra Content? Anhand von erfolgreichen Shops wird gezeigt, worauf man achten muss.  Advanced   Strategie	<b>Live Site Clinic</b>  <a href="#">Dominik Wojcik</a> TA Trust Agents Internet GmbH  <a href="#">Sebastian Erlhofer</a> mindshape GmbH  Eine Kurz-Analyse live auf der Bühne: Die beiden Top-SEOs analysieren zwei Webseiten von SEOkomm-Teilnehmern. Der Modus zur Einreichung wird noch bekannt gegeben.  Tech   Einsteiger   HandsOn	<b>Was kostet wieviel in der Suchmaschinenoptimierung?</b>  <a href="#">Marco Janck</a> SUMAGO GmbH  Der SEO-Dienstleistung-Markt ist für Neukunden aber auch für alte Hasen unübersichtlich geworden - vor allem, wenn es um die Kosten geht. Was gehört überhaupt zur Suchmaschinen-Optimierung? Welche Preise werden wofür verlangt (und bezahlt)? Diese Session gibt einen Überblick und zeigt, mit welchen Kosten man rechnen muss und auf welche Preismodelle man stößt.  Einsteiger   Strategie
15:35-15:55	Pause 20 Min.		
15:55-16:35	<b>Quo vadis SEO?</b>  <a href="#">Bastian Grimm</a> Peak Ace AG  Die organischen Suchergebnisse geraten mächtig unter Druck dank AMP, Knowledge Graph Panel, Google Direct Answers und AdWords Anzeigen. Welche dieser neuen Entwicklungen darf man nicht verpassen und wie sollte man seine Strategie an die neue SERPs-Welt anpassen?  Tech   Advanced   Strategie	<b>Mobile SEO: Strategie und Praxis</b>  <a href="#">Stefan Fischerländer</a> Gipfelstolz  Wie unterscheidet und bewertet Google normale und mobile Ergebnisse? Wie optimiert man für den mobilen Crawler? Außerdem: App SEO, Mobile Usability und Voice Search. Ein strategischer Überblick für Praktiker.  Einsteiger   Strategie	<b>Vom Affiliate zum Brand - eine Erfolgsgeschichte</b>  <a href="#">Uwe Hamann</a> Geschenke 24 GmbH  Was, wenn ein Affiliate Projekt richtig erfolgreich wird? Uwe Hamann erzählt seine Geschichte von Geschenke24.de. Eine Geschichte über Erfolge, Rückschläge und die wichtigsten Learnings auf dem Weg zum Brand.  Einsteiger   Strategie
16:35-16:50	Pause 15 Min.		
16:50-17:25	<b>10 Dinge, die man mit dem Google Tag Manager besser lösen kann</b>  <a href="#">Stefan David</a> jpc-Schallplatten-VersandhandelsGmbH  Der Google Tag Manager ist schnell und einfach implementiert und bietet für viele SEO-Aufgaben Unabhängigkeit von Entwicklern und deren Release-Planung. Was man alles mit dem GTM erledigen kann, gibt es hier in praktischen Beispielen zu sehen.  Tech   Advanced   HandsOn	<b>Linkbuilding 2017</b>  <a href="#">Christoph C. Cemper</a> LinkResearchTools  Linkbuilding ist doch nicht tot - sondern wird meist nur anders genannt. Denn Backlinks sind weiterhin ein wichtiger Rankingfaktor, dies hat Google mehrfach bestätigt. Doch die Spielregeln haben sich deutlich geändert. Also: Wie funktioniert Linkbuilding heute und in Zukunft?  Einsteiger   Strategie	<b>RankBrain - Gegenwart, Ausblick und die Bedeutung für SEO</b>  <a href="#">Kai Priestersbach</a> eology GmbH  Seit Ende 2015 ist klar: Google setzt mit seinem „RankBrain“ auf Künstliche Intelligenz. Schon jetzt soll dies der dritt wichtigste Ranking-Faktor sein. Doch: Was bedeutet das eigentlich? Wie viel KI steckt schon heute im Algorithmus und womit wird Google uns noch überraschen? Und wie müssen Suchmaschinen-Optimierer dadurch ihre tägliche verändern?  Einsteiger   Strategie
17:25-17:35	Pause 10 Min.		
17:35-18:10	<b>Google Webmaster Hangouts 2016: die wichtigsten Erkenntnisse</b>  <a href="#">Michael Schöttler</a> imwebsein GmbH  Michael Schöttler ist jeden Freitag dabei, wenn Google im Webmaster Hangout konkrete SEO-Fragen beantwortet. Er fasst die wichtigsten und überraschendsten Beiträge der vergangenen zwölf Monate zusammen. Und jede Wette: Da ist einiges dabei, mit dem du nicht gerechnet hast.  Tech   Einsteiger   Advanced	<b>Sprachsuche und die Auswirkungen auf SEO</b>  <a href="#">Speaker:</a> to be confirmed...  Unsere Kinder tippen heute schon nichts mehr in den Google Suchschlitz ein. Was wird sich ändern und wie sollen wir SEOs uns darauf vorbereiten?  Einsteiger   Strategie	<b>Amazon SEO</b>  <a href="#">Trutz Fries</a> Fries Digital  Ist "Amazon SEO" die nächste Goldgrube für SEOs? Wie können Shop-Betreiber ihre Produkte bei Amazon auf Top-Positionen bringen? Für welche Produkte lohnt vielleicht sogar der Einstieg in den Handel? Trutz Fries zeigt konkrete Beispiele - und die Logik dahinter.  Einsteiger   Strategie
19:00-04:00	Networking Party		