

A promotional poster for Camp!xx Week. The background is a black and white photograph of a large crowd of people, many with their hands raised. The text is overlaid on this image. At the top left is the 'CAMP!xx WEEK POOLED FORCE' logo. At the top right is a navigation menu. A large green diagonal banner across the middle contains the text 'JETZT ANMELDEN'. Below this, the text 'GANZE WOCHE' and 'EINZELTAG' is written in large white letters, separated by three dots. To the right of this text, the words 'ODER' and 'ODER' are written vertically. At the bottom right, another green banner contains the text 'SICHERE DIR JETZT SCHNELL DEINE TEILNAHME'.

CAMP!xx WEEK
POOLED FORCE

HOME THEMENTAGE PROGRAMM SPEAKER
LOCATION ANMELDUNG SPONSOREN INFOS
LOG

JETZT ANMELDEN

GANZE WOCHE
...
EINZELTAG

ODER
ODER

CAMP!xx WEEK
POOLED FORCE

**SICHERE DIR JETZT SCHNELL
DEINE TEILNAHME**



PROGRAMM SEO CAMPIXX SAMSTAG

Workshops und Vorträge 9 – 17.15 Uhr,
im Anschluss Rahmenprogramm

Was Euch an diesem Tag erwartet

Bis dahin findet Ihr Näheres zu den SEO CAMPIXX:Days unter [Thementage](#)

Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor				
09.00 -09.15	Begrüßung			
09.15 - 10.00	SPECIAL KEYNOTE			
10.00 - 10.30	Pause			
10.30 - 11.15		Content Marketing ist King - Seeding ist Queen 	WordPress SEO 	Google Keyword-Planer auf Höchstleistung 
Speaker von		Patrick Föller SeedingUp GmbH	Hans Jung OneAdvertising AG	Hannes Richter Projecter GmbH
Level Ist		Einsteiger MA Agentur	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten MA Agentur

11.15 - 11.45	Pause			
11.45 - 12.30	SEO 2016 	Mit "SEO Frankfurt" von 0 auf 1 in 6 Wochen 	Von der Idee bis zur Umsetzung 	Automatisierung für Jedermann 
Speaker von	Stefan Fischerländer Gipfelstolz GmbH	Uwe Walcher Webquantum UG	T. & M. Schulze Schulze weltweit	Henning Rosenhagen Konstruktiv GmbH
Level ist	Alle Level Unternehmer	Alle Level	Fortgeschritten Unternehmer	Alle Level Agentur Führungskraft
12.30 - 14.00	Mittagspause			
14.00 - 14.45	Fragerunde Inbound Marketing & Storytelling 	RankBrain 1/2 - Künstliche Intelligenz, Neuronale Netze, DeepLearning 	Die ominöse KPI Kristallkugel im SEO 	Effektives Projekt- Management im SEO 
Speaker von	Julian Dziki SEOkratie GmbH	Kai Priestersbach Search One	Theresa Futh Bild.de	Nathan Münnich, Beate Müller Sichtbarkeit.de
Level ist	Alle Level Unternehmer	Alle Level	Fortgeschritten Head of SEO	Fortgeschritten Berater / Head of Operations
14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	SEO EXPERT PANEL Leute, wir müssen reden 	RankBrain 2/2 - Wird SEO jetzt überflüssig? 	Von OnPage zu OnScreen - SEO im mobilen Zeitalter 	Content Kannibalisierung & Interne Relevanzprobleme 
Speaker von	Florian Stelzner u.a. Wingmen Online	Kai Priestersbach Search One	Lars Burkhardt, Adam Vradenburg eBay KA	Sören Bendig SEOlytics

Marketing GmbH

Level ist	Alle Level Unternehmer	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse SEO	Fortgeschritten Unternehmer
16.00 - 16.30	Pause			
16.30 - 17.15	Hands on Workshop 	Relaunch ausschreiben - SEO-Aspekte gleich bei der Wurzel packen 	Penguin Penalty Survival, Recovery & Erkenntnisse 	Erfolgscase: Link-Detox, RR und Link-Monitoring 
Speaker von	Marcus Tandler OnPage.Org	Fabienne Colling fcolling.com	Elena Igorevna Knowlance AG	Markus Knopp, Georg Matzat Knopp-Media, PRO7
Level ist	Experten Unternehmer	Experten Unternehmerin	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Unternehmer
17.15 - 20.00	Abendessen			
Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor	   			
09.00 - 09.15				
09.15 - 10.00				
10.00 - 10.30	Pause			
10.30 - 11.15	SEO Basics für Internationale Seiten 	SEO International: Keyword Analyse, Freelancer Management	Secure your company 	Toolgestützte Steuerung von Keyword-Vergabe, redirects, Duplikate

und mehr



Speaker von	Alona Demchyk Plan.Net	Carolin Hoffmeyer ReifenDirekt	Jens Altmann Gefruckelt	Jan Modlich Otto.de
Level ist	Einsteiger MA Agentur	Einsteiger Inhouse SEO	Alle Level Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse SEO
11.15 - 11.45	Pause			
11.45 - 12.30	SEO-Leistungen strukturiert anbieten SEO als Geschäftsmodell 		SEO Siloing Mit Wordpress	SEO für Onlineshops
Speaker von	Stefan Godulla CTS Media GmbH		Sammy Zimmermanns Internet PR Beratung	Jan Gruchow O-PR
Level ist	Fortgeschritten Unternehmer		Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse SEO
12.30 - 14.00	Mittagspause			
14.00 - 14.45	User Happiness - der entscheidende Faktor in den Top-10-Positionen. Wie Google ihn erkennt und du darauf optimierst! 	SEO mit dem Frosch: Screaming Frog	Hochwertige Links von anderen relevanten Shops bekommen	OnPage SEO für Pinterests Guided Search - Warum & Wie?
Speaker von	Bernard Zitzer netspirits GmbH	Gustav Kemter The Reach Group GmbH	Nils Winterstein Clicks	Yasmin Langhans Architonic
Level ist	Fortgeschritten Agentur FK	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Inhouse SEO

14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	Backlinks Erst abbauen, dann aufbauen 	APP Indexierung: Chancen, Umsetzung & Marktsituation 	Getting Data - Import.io for SEO 	SEO Hard Facts 2016 
Speaker von	A. Specht, M. Kröger Web Netz GmbH	Jean-Luc Winkler OTTO Group	Kerstin Reichert YourPosition AG	Felix Meyer SEOkratie GmbH
Level ist	Einsteiger MA Agentur	Fortgeschritten Inhouse	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Agentur Führungskraft
16.00 - 16.30	Pause			
16.30 - 17.15	Next Level Video SEO Wird der Youtuber zum Facebooker? 	Pagespeed: Erst messen, dann optimieren! 	SEO-Projekte in der agilen Entwicklung 	RELAUNCH - Wer ihn tadelt liegt falsch 
Speaker von	Hendrik Unger 36 Grad GmbH	J. Nowak, D. Reeh Meinestadt.de GmbH	Bianca Zang Searchteq GmbH	Olaf Pleines Konstruktiv GmbH
Speaker von	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Agentur Führungskraft
17.15 - 20.00	Abendessen			

Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor			ALBERT BAUER DIGITAL	
09.00 -09.15				

09.15 -
10.00

10.00 -
10.30

10.30 - 11.15	Crawling, Indexierung und interne Verlinkung von großen Webseiten 	Mind Control Tactics for Subliminal Online Marketing 	Onlinemarketing & SCRUM 
------------------	--	---	--

Speaker von	Johannes Giesche TrustAgents GmbH	Timothy Maximilian Scherman NetSpirits GmbH	Jakob Holterhöfer seosweet UG
----------------	---	---	---

Level ist	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Unternehmer
--------------	---	-------------------------------	--------------------------------

11.15 -
11.45

Pause

11.45 - 12.30	Learnings aus dem Google Search Quality Rating Guideline 2015 und was diese für 2016 bedeuten können 	PageSpeed - Mach deine Seite zum Ferrari 	Inhouse SEO-Teams in mittelgroßen Unternehmen aufbauen 	Data Mining Reloaded: In nur 30 Minuten zum eigenen Webcrawler 
------------------	---	---	---	---

Speaker von	Eduard Protzel TrustAgents GmbH	Gregor Meier SEO one GmbH	Florian Hieß florianhiess.at	Jens Bonerz Hightech Marketing Group
----------------	---	-------------------------------------	--	---

Level ist	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft
--------------	-------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---

12.30 -
14.00

Mittagessen

14.00 - 14.45	Besser ranken mit viralen	Excel + BLOCKSPRING = MAGIC:	SEO Produktspezifikation für RWD:	Prozessabläufe, Problemfelder und
------------------	--	---	--	--

Inhalten **Echtzeitanalysen
mit Google
Analytics** **Konzeption
mit Wireframing** **Lösungswege
für
Unternehmen
um die 10
Mitarbeiter** 

Speaker von	Eric Schulz Eric Schulz OM	Thomas Nething Traffic Werk	Conny Stier Searchteq GmbH	Karl Kowald Lorem Ipsum GmbH
Level ist	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschrittene MA Agentur	Unternehmer Unternehmer
14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	Hreflang von A wie Afar bis Z wie Zulu 	Langfristige Onpage Optimierung, Checklisten und ToDos 	Amazon SEO, FBA & Co. 	Digitale Assistenten - Jetzt geht die Post ab! 
Speaker von	Maximilian Bloch Contentmanufaktur	Christin Jachmann Projecter GmbH	Trutz Fries trutz.de	Michael Kohlfürst PromoMasters
Level ist	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Unternehmer
16.00 - 16.30	Pause			
16.30 - 17.15	SEO und Agile - Passt das überhaupt zusammen? 		Fuck off Suchvolumen und KEI - Next Level Contentpriorisierung 	Bilder-Ranking beim Relaunch retten - Erfahrungen aus großen Relaunches 
Speaker von	Andy Kalies Welt.de		D.Behne, M. Krautkrämer mediaworx berlin AG	David Radicke
Level ist	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft		Fortgeschrittene MA Agentur	Fortgeschrittene Unternehmer

17.15 - Abendessen
20.00

Hier findet ihr unseren [Raumplan](#)

Näheres zu den SEO CAMPIXX Days unter [Thementage](#)

OVERALL SPONSOREN 2016



CAMPIXX:WEEK RAP TRACK. GUGST DU!



EXTREMST FREUNDE SEO CAMPIXX:DAYS 2016



ALBERT BAUER DIGITAL

EXTREM FREUNDE SEO CAMPIXX:DAYS 2016



FREUNDE SEO CAMPIXX:DAYS 2016



SOCIAL MEDIA LINKS



BEGLEITTHEMA DES JAHRES

[Impressum](#)

Immer alle News zur CAMPIXX:Week erhalten? [Newsletteranmeldung](#)

