JETZT ANMELDEN
GANZE WOCHE
ODER
EINZELTAG
ODER
...
CAMP!XX WEEK POOLED FORCE
SICHERE DIR JETZT SCHNELL
DEINE TEILNAHME

PROGRAMM SEO CAMPIXX SONNTAG

Workshops und Vorträge 10.30 – 17.15 Uhr,

Was Euch an diesem Tag erwartet

Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor	LEXWARE	The Reach Group Digital Performance	axel springer	SEOlytics
10.30 - 11.15	**99 Tipps für mehr Conversions**	**Linkaufbau in 2016 = Online Reputation**	**eCommerce-Umsatz-Boosting durch SEO und andere Maßnahmen**	
Speaker von	Nils Kattau LEAP GmbH	Jan Rolfsmeyer Thoxan GmbH	Herbert Buchhorn Clicks	
Level ist	Alle Level Unternehmer	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Unternehmer	
11.15 - 11.45	Pause			
11.45 - 12.30	**Axel Springer Inhouse SEO Panel**	**Search & the internet of Things**	**SEO-Relaunch großer und kleiner Seiten: Best & Worst Practices**	**Linkbuilding für Nischen**

Speaker von	Florian Elbers, etc. Axel Springer	Alexander Geißenberger, Nils Haack xpose360 GmbH, Alpha9 Marketing	K. Diener, R. Moore DuMont Mediengruppe, Studitemps GmbH	Nina Baumann, Ina Szlosze Linkspiel, Metaflake
Level ist	Verlags SEO Inhouse SEO	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft	Fortgeschritten Unternehmer, Agentur FK
12.30 - 14.00	Mittagspause			
14.00 - 14.45	**Von der Graphentheorie zur internen Verlinkungsoptimierung.** i	**Fallstricke einer Agentur und wie man sie lösen kann** i	**Arduino und SEO Api** i	**Relaunch 4.0** i
Speaker von	Sebastian Erlhofer mindshape GmbH	Jenifer Etzdorf Queo GmbH	Nils Haack Alpha9 Marketing	Sebastian Eggersberger Sebastian Blum GmbH
Level ist	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten MA Agentur
14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	**Ich habe viel gesehen und so optimiert man seine Seitenstruktur richtig** i	**Effektive Forenverwaltung für Forenlinks** i	**Fit for Search Engine – Stolperfallen beim Relaunch** i	**Contentausbau & Linkbuilding** i
Speaker von	Tobias Schwarz Audisto GmbH	Janina Schmitt Limango	Siwen Zhang Explido	Benjamin Wingerter PraktikaWelten GmbH
Level ist	Experten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse SEO	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft
16.00 - 16.30	Pause			

16.30 - 17.15	**45 Minuten, die Deine Sicht auf Paginierung grundlegend verändern werden**	tba
Speaker von	Svenja Hintz Audisto GmbH	tba
Level ist	Alle Level Agentur Mitarbeiterin	tba
17.15 - 17.45	Pause	
17:45 - 18:00	Verabschiedung	

Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor	Wingmen Online Marketing	TARIFCHECK 24 PARTNERPROGRAMM	OTTO	bonprix it's me!
10.30 - 11.15	**SEO(s) vor dem Abgrund!**	**Influenzer Marketing mit Youtubern**	**Wissensmanagement und Workflow-Optimierung – Alle zu SEOs machen**	**Creme de la Creampie - Qualität im Adult-Biz**
Speaker von	Thomas Mindnich ITam GmbH	Aaron Troschle Reachhero	O. Seydel, J. Lavrov, B. Wagner Zeit.de	Christian Süllhöfer Zweidoteins
Level ist	Einsteiger Unternehmer	Alle Level Inhouse	Fortgeschritten Inhouse	Fortgeschritten Unternehmer
11.15 - 11.45	Pause			
11.45 - 12.30	**Awesome!**	**Frühjahrsputz für die Webseite**	**Excellence in SEO**	**Googlebot Analyse mit Elasticsearch**
Speaker von	Holger Etzel Searchmetrics	Mario Schwertfeger Catbirdseat GmbH	Andrea-Claudia Delp Art of Visibility	Valentin Pletzer chip.de

	GmbH			
Level ist	Experten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Agentur MA Agentur	Experten Unternehmerin	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft
12.30 - 14.00	Mittagspause			
14.00 - 14.45	**YouTube-SEO: Unterschiede, Tipps und Tricks aus der Praxis**	**Ein-Mann-Unternehmen: Wie viel 4-Stunden-Woche ist möglich?**	**Response Time, Bounce Rate & Co: Wichtige KPI mit Hilfe von Google kontrollieren**	**SEO-Zertifikate: Panel Diskussion**
Speaker von	Matthias Proske ValueTechTV	Marco Verch Trusted Shops	Karl Kowald Lorem Ipsum GmbH	S. Bendig, A. Probst, J. Fauldrath verschiedene
Level ist	Fortgeschritten Unternehmer	Anfänger Inhouse MA	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Unternehmer
14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	**WordPress professional**	**Nach den Sternen greifen – Rich Snippets und Adwords Anzeigenerweiterungen im Vergleich**	**Profilbildung im Online-Marketing: Nutzen vs. Risiken**	**Google Tag Manager**
Speaker von	Sebastian Blum Sebastian Blum GmbH	Britta Kristin Böhle Trusted Shops	Christoph Heyn SAITOW AG	Thomas Czernik, Jan Berens Webreload, janberens.de
Level ist	Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Inhouse MA	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft	Fortgeschritten MA Agentur, Unternehmer
16.00 - 16.30	Pause			
16.30 - 17.15		**Events als Teil der Backlink-Strategie**	**Ein Workflow für das Content**	**Heiße Links und kalter**

			Marketing	**Kaffee - Bildersuche aufgewärmt**
Speaker von		Mario Jung OMT 2016	Andreas Schülke Bloofusion GmbH	Ingo Henze putzlowitsch.de
Level ist		Fortgeschritten Geschäftsführer	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Privatperson
17.15 - 17.45	Pause			
17.45 - 18.00	Verabschiedung			

Zeit	Raum	Raum	Raum	Raum
Sponsor	TRUST AGENTS		ALBERT BAUER DIGITAL	searchmetrics
10.30 - 11.15	**Google Analytics ans Limit bringen**	**Let's treat SEO like a Performance Marketing Channel**	**Machine Learning - SEO-Auswirkungen, so bereitest du dich vor!**	**Dos und Don'ts im Umgang mit Keywords aus Sicht von Linguisten, Textern und Algorithmen**
Speaker von	Michael Rätzsch	Stefan Haupthoff Mister Spex GmbH	Daniel Gerlach CREDITOLO	Sonja Kraus e-fee.de
Level Ist	Fortgeschritten Unternehmer	Alle Level	Fortgeschritten Inhouse FK	Alle Level Unternehmerin
11.15 - 11.45	Pause			
11.45 - 12.30	**Professioneller Online-Shop SEO Audit mit Screaming Frog / URL Profiler**	**Gute Links aufbauen, die wirken und in keiner Verkaufsliste vorkommen**	**Nach der Optimierung: Das Erwachen der SEOs**	**Kreuzbandriss vs. Selbstständigkeit**
Speaker	Mario Träger	Christoph	K. Lembeck, T.	Maximilian Wenzel

von	Webworks	Szepanski Blurithmics UG	Weidemann, T. Schmelter AuxMoney	complex economy GmbH
Level Ist	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Agentur Führungskraft	Fortgeschritten Inhouse Führungskraft	Alle Level Unternehmer
12.30 - 14.00	Mittagspause			
14.00 - 14.45		**Canonical Links. Die große Chance** i	**Contao - Stärken & Schwächen am Praxisbeispiel** i	**Affiliate-Überraschung** i
Speaker von		Sigrid Holzner SEO BAVARIA	Sebastian Schweyen waescherei-suche.de	Fabian Drescher AffiliateStrategien.de
Level Ist		Fortgeschritten Unternehmerin	Anfänger/Fortgeschritten Unternehmer	Fortgeschritten Affiliate
14.45 - 15.15	Pause			
15.15 - 16.00	**Smartes Indexieren - eine empfohlene Handhabung der Indexierung im digitalem Bereich** i	**SEO Learnings aus 2015 – was bei XING so richtig rockte** i	**Happy Digital Nomad - So kannst du entspannt von unterwegs arbeiten & als Wissensbotschafter agieren** i	**TV getriebenen Onlinemarketing - Status - Insights - back to the future!** i
Speaker von	Tristan Pirouz DeepCrawl	Anke Probst XING AG	Karim Adil #DigitalTuareg	Ralf Zmölnig Spotwatch.io/ ROCKIT-INTERNET GmbH
Level Ist	Fortgeschritten MA Agentur	Fortgeschritten Senior Inhouse SEO	Alle Level Freelancer	Alle Level CEO
16.00 - 16.30	Pause			

16.30 - 17.15	Jetzt WORKSHOP einreichen	**Der Weg zur richtigen Idee im Content Marketing für KMU inkl. echter Beispiele aus der Praxis**	Jetzt WORKSHOP einreichen	Jetzt WORKSHOP einreichen
Speaker von		Sven Deutschländer, Michael Schöttler SEO Profi Berlin & imwebsein GmbH		
Level Ist		Fortgeschritten Unternehmer		
17.15 - 17.45	Pause			
17.45 - 18.00	Verabschiedung			

Hier findet ihr unseren Raumplan

Näheres zu den SEO CAMPIXX Days unter Thementage

OVERALL SPONSOREN 2016

axel springer

CAMPIXX:WEEK RAP TRACK. GUGST DU!

EXTREM FREUNDE SEO CAMPIXX:DAYS 2016

clicks
SUPER AFFILIATE NETWORK GMBH
.comspace
MARKETING FACTORY
INTERNET SERVICE
Baumschule Horstmann
netzeffekt
construktiv
trafficmaxx SEO & Online Marketing
qualitytraffic
ISAMEDIA
searchmetrics
ranketing
SeedingUp
SEM-Tool.com
explido iProspect

LEAP/ FutureAD VX|CASH

SOCIAL MEDIA LINKS

Suchbegriff(e) eingebe Suchen

Impressum

Immer alle News zur CAMPIXX:Week erhalten? Newsletteranmeldung