



Die Agenda der OMX 2018

TIPP:

Durch Klick auf die Tags kannst du dir ganz einfach DEINE passende Agenda anzeigen lassen.

[Strategie](#) [Performance](#) [E-Commerce](#) [Technical](#) [Inspiration](#) [SocialMedia](#) [Analytics](#) [Auswahl löschen](#)

	MainStage  Moderator: Andi Knoll	Track 2  Moderator: Nina Kraft	Track 3  Moderator: Martin Höllinger
08:00-09:00	Check-in		
09:00-09:10	Eröffnung  Andi Knoll		
09:10-09:55	Keynote: Die Kunst digitaler ... Berührung II - PREMIERE!  Karl Kratz Karl Kratz Online Marketing Was macht das Erleben mancher Websites so "besonders"? Wie heißt die Kraft, die uns Menschen dabei digital "berührt"? Es ist eigentlich alles so einfach: Wer einzigartig wird – einzig in der Art – erhält eine wunderbare Eintrittskarte in die Aufmerksamkeit und Neugierde der Menschen. "Die Kunst digitaler Berührung II" ist eine Reise an einen Ort echter Inspiration – für Menschen, die Mut und Lust auf Neues im Digitalen haben!		
09:55-10:05	Pause 10 Min.		
10:05-10:40	Disruption im Kopf des Kunden - fünf konkrete Handlungsfelder für mehr Wachstum  André Morys Web Arts AG Online Marketer arbeiten an allen Enden für mehr	Keine Angst vor AdWords Automatisierung - Was die Maschine besser kann als wir  Sebastian Hirth SEM Boutique GmbH Google forciert die Weiterentwicklung von AdWords und setzt mehr und mehr auf	Blockchain trifft auf Marketing: Ein Ausblick auf eine vielversprechende Zukunft  Natalie Kirkoroglu Natalie Kirkoroglu Digital Consulting Die Technologie hinter Bitcoin hat das Potential, Industrien zu

	<p>Wachstum. Inzwischen gibt es noch Conversion Optimierer, Growth Hacker, Lean UX und Design Thinking - als wäre die Welt nicht schon komplex genug. Zur Vereinfachung lassen sich aus diesen Disziplinen jedoch konkrete Handlungsfelder ableiten. André zeigt in seiner Präsentation, welche fünf Themen jeder Online Marketer in Zukunft beherrschen muss, um mehr Wachstum zu generieren. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du hast konkrete Wachstumsziele? • Dich irritieren die unterschiedlichen Disziplinen und du suchst allgemein gültige Ableitungen? • Du suchst konkrete Ideen, die umsetzbar sind? <p><u>Strategie</u></p>	<p>Automatisierungen, wie DSA Kampagnen und Responsive Ads. Doch davor müssen wir keine Angst haben. Erfahre in diesem Vortrag, wie man durch sinnvolle Automatisierungsprozesse, wie z.B. Reportings, Skripte, Gebotsstrategien und automatisierte Kampagnenerstellung, manuelle Arbeit reduzieren und die neu gewonnene Zeit für wesentliche Dinge nutzen kann. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du betreust mindestens einen Google AdWords Account? • Willst du dir die tägliche Arbeit mit Google AdWords erleichtern? • Du interessierst dich für Automatisierung? <p><u>Performance E-Commerce Technical</u></p>	<p>verändern. Doch wie beeinflusst Blockchain konkret die Zukunft des Marketings? Weshalb solltest du dich als Marketer frühzeitig mit Blockchain auseinandersetzen? Anhand von Use Cases zeigt Natalie wohin die Reise geht und wie sich die Bereiche Advertising, Search- und Content Marketing unter Blockchain verändern könnten. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du weißt grob was Blockchain ist? • Du weißt grob was Blockchain ist? • Du bist bereit für einen inspirierenden Blick in die Glaskugel? <p><u>Strategie Inspiration</u></p>
<p>10:40-11:00</p>	<p>Pause 20 Min.</p>		
<p>11:00-11:40</p>	<p>So erreichen Marken im digitalen Zeitalter die Teenager von</p>	<p>Werben auf Amazon - How to und Guidelines  <u>Michael Felis</u></p>	<p>Neues aus der Zukunft: Augmented und Virtual Reality sind da! </p>



heute Charles Bahr

tubecconnect media
 Snapchat - kann man das essen? Was ist musical.ly? Wer ist die Generation Z? Vor zwei Jahren gründete der heute 16-jährige Charles seine eigene Agentur genau zu diesem Themengebiet, sozusagen aus der Zielgruppe heraus. Im Vordergrund stehen dabei vor allem die Plattformen, die heutzutage für junge Leute relevant sind und die Inhalte, die auf diesen Netzwerken ausgespielt werden. Zudem geht Charles auf die Möglichkeiten aber auch Herausforderungen ein, die Brands bei der Erreichung der jungen Zielgruppe beachten müssen. Ein intensiver Blick aus der Zielgruppe - mit Werbung für die Zielgruppe. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Du arbeitest für eine Agentur oder eine Marke?
- Die Zielgruppe dieser Marke oder deiner Kunden

SEM Boutique GmbH Du möchtest gerne Produkte auf Amazon bewerben? In dieser Einführung zu Amazon Ads zeigt Michael, welche Verkaufsmöglichkeiten es auf einem der größten E-Commerce Portale der Welt gibt und welche Werbemöglichkeiten Amazon innerhalb seiner Plattform bietet. Nach einem kurzen Intro und How-to zeigt Michael, welche Möglichkeiten du als Verkäufer hast, um hier effiziente Anzeigen zu schalten. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Du hast Produkte, die du auf Amazon verkaufen könntest?
- Du arbeitest für eine Agentur und ihr habt bereits E-Commerce Kunden, für die Amazon von Interesse sein könnte?
- Du interessierst dich für die neuesten Trends im Online Marketing?

Performance Technical E-Commerce

Svenja Hintz

House of Hintz Mit Augmented und Virtual Reality entstehen neue Kanäle für das Online Marketing. Das bedeutet neue Chancen und neue Herausforderungen. In diesem Vortrag erfährst du, was das besondere an den Neuen Digitalen Realitäten ist und bekommst einen Überblick über aktuelle Hardware und Software. Untermauert wird dies mit interessanten Beispielen von echten Apps und konkreten Marketingkampagnen. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Du interessierst dich für neue Technologien und die Digitale Transformation?
- Du denkst darüber nach, wie sich Online Marketing dadurch verändert?
- Du hast dich bisher noch gar nicht oder nur wenig mit Augmented und Virtual Reality beschäftigt?

Strategie Inspiration

	<p>(direkt oder nachhaltig) ist die Generation Z?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du möchtest erfahren, was Jugendliche heutzutage interessiert und welche Medien sie ansprechen? <p><u>Strategie Inspiration SocialMedia</u></p>		
<p>11:40-11:55</p>	<p>Pause 15 Min.</p>		
<p>11:55-12:35</p>	<p>Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...</p>	<p>Psychologie für deine Website  <u>Sarah Weitnauer</u> Psyketing Bist du scharf auf minimale Beeinflussung deiner Kunden? Du möchtest auch ein paar Sachen an dir selbst ausprobieren? Von Wahrnehmungslenkung bis zu Gedächtnisprozessen, hier bist du richtig. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Willst du wissen wie du deine Kunden psychologisch beeinflussen kannst? • Du machst bereits A/B Testing? • Du interessierst dich für Wahrnehmung? <p><u>Inspiration</u></p>	<p>Erfolgreiche Symbiose aus Webdesign, User Experience & SEO  <u>Alexander Geißenberger</u>  <u>Lisa Purrucker</u> xpose360 GmbH xpose360 GmbH SEO never stands against Design! Wir zeigen dir konkrete Beispiele, wie Rankings und ein höherer Umsatz durch die Optimierung der User Experience entstanden sind und welche Erfolge daraus konkret resultieren. Zudem erhältst du konkrete Tipps & Hacks, die deinen Arbeitsalltag im Bereich "SEO feat. Design" erleichtern werden. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du setzt dich neben SEO auch mit der Konvertierung deiner Nutzer auseinander? • Du bist überzeugt davon, dass Traffic-Generierung nur einen

			<p>Teilbereich in der Online Marketing Maschinerie einnimmt?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du nutzt bereits heute mehr als nur einen Kanal zu Kundengewinnung oder -bindung? <p><u>Technical Performance</u></p>
<p>12:35-13:55</p>	<p>Mittagspause</p>		
<p>13:55-14:40</p>	<p>Quo Vadis TV?  <u>Michael Stix</u> ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH Beschreibung folgt... <u>Strategie</u></p>	<p>Attributionsmodelle verstehen und  implementieren <u>Daniel Schmeh</u> Keyword Hero Google Analytics zwingt uns das "last indirect click"-Attributionsmodell auf. Wo lauern hier Fallstricke bei der Datenanalyse und wie lässt sich das Modell in Analytics manipulieren? Welche Alternativen an Attributionsmodellen bietet mir die Google Analytics Standarteinrichtung? Wie kann ich mit Hilfe der API meine eigenen Attributionsmodelle auf den Google Analytics Daten modellieren? Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du kennst dich mit R oder Python aus? • Du hast schon einmal mit der Google Analytics API gearbeitet? • Conversiontracking hat für dein Unternehmen 	<p>Identifikation & Beeinflussung emotionaler Treibern im SEA  <u>Lara Marie Massmann</u> Claneo Treffen Internetnutzer überhaupt noch rationale Kaufentscheidungen? Was kannst du aus der Psychologie lernen und wie kannst du diese Learnings in SEA Anzeigen und auf Landingpages anwenden? Zur Beantwortung dieser Fragen stellt Lara Marie Kernkonzepte des Neuromarketings wie Verlustaversion, Priming und Social Proof vor und überträgt diese auf die Suchmaschinenwerbung. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du optimierst SEA Anzeigen oder SEA-Landingpages? • Du möchtest emotionale Treiber im Kaufprozess verstehen? • Du suchst neuen Ideen für deine Anzeigen?

		Priorität	<u>Performance</u>
		<u>Analytics Technical</u>	
14:40-14:55	Pause 15 Min.		
14:55-15:30	<p>Website-Relaunch: Risiken, Chancen & erfolgreiche Umsetzung </p> <p><u>Niels Dahnke</u> Mediengruppe Madsack In einigen Firmen ist es Tradition, nach wenigen Jahren einen Relaunch der Website oder des Online Shops vorzunehmen. Nicht selten beginnen die Probleme mit einem einfachen Satz: "Keine Sorge, wir machen nur einen Relaunch." Wann ist ein Relaunch sinnvoll? Welche Chancen ergeben sich mit solch einer Neugestaltung? Worauf musst du achten? Wie kannst du einen Relaunch-Prozess zum Erfolg führen? Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du willst vorbereitet sein und wissen, was größere Veränderungen an einer Website 	<p>The Power of Online & Social Media @voestalpine </p> <p><u>Stephanie Bauer</u> voestalpine AG B2B-, B2C- oder doch B2P-Kommunikation? Stephanie erklärt, warum bei der voestalpine in der Kommunikation nicht mehr von B2B, sondern nur mehr von B2P (Business to Person) gesprochen wird. Stephanie veranschaulicht, wie mit einem Mix aus unterschiedlichen Online und Social Media Plattformen gezielte Stakeholder-Kommunikation betrieben wird. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du hast auch langsam die Frage satt: warum macht ihr im B2B-Bereich überhaupt Social Media? • Du verstehst es Techniker-Sprache in normal verständliche Sprache umzuformulieren? • Du arbeitest gerne mit unterschiedlichen Teams und Bereichen zusammen? <p><u>SocialMedia Strategie</u></p>	<p>Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...</p>

	<p>für Gefahren mit sich bringen?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Website deines Unternehmens ist mehr als nur eine Visitenkarte? • Du hast aktuell mit einem Relaunch zu tun oder steht die Überarbeitung der Website in deinem Unternehmen an? <p><u>Technical E-Commerce</u></p>		
<p>15:30-15:45</p>	<p>Pause 15 Min.</p>		
<p>15:45-16:25</p>	<p>Omnipräsente Suche – von "intelligenten" Lautsprechern & Assistenten  <u>Andre Alpar</u> Alpar Beteiligungs GmbH Vor lauter Alexa, Siri, Echo, Bixby, Cortana und Co kann es schwerfallen, das Wesentliche rund um die angeblich "intelligenten" Lautsprecher, die neue Welt der Sprachinteraktion und die scheinbar schon mit KI ausgestatteten digitalen Assistenten, zu erkennen. In diesem Vortrag stellt Andre Fakten und Frameworks vor, mit denen du für die zukünftigen</p>	<p>So findet man die Werbung und Traffic Quellen der Konkurrenz  <u>Timon Hartung</u> apexmedia Mit verschiedenen Tools und Techniken die Ads und Verkaufskanäle der Konkurrenz finden. Benutzt die Konkurrenz andere Kanäle die du noch nicht verwendest oder haben die ein besonders gut funktionierendes Ad? Ich zeige wie man mit den Tools umgeht, die Ads findet und für das eigene Unternehmen adaptiert. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bist du offen für neue Traffic Kanäle / Quellen? 	<p>Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...</p>

	<p>Entwicklungen strategisch gerüstet bist. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du willst wissen, was Google Home, Apples Siri und Amazons Alexa gemeinsam haben und was sie unterscheidet? • Du fragst dich, wie "intelligente" Lautsprecher Auswirkungen auf das Online Marketing insbesondere Suche haben werden? • Du interessiert dich für die Zukunft der intelligenten Assistenten? <p><u>Strategie Inspiration</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interessieren dich neue Denkanstöße für Ads und möchtest du diese umsetzen und testen? • Hast du die Zeit und Lust dich mit neuen Themen auseinander zusetzen? <p><u>SocialMedia Performance Technical</u></p>	
<p>16:25-16:40</p>	<p>Pause 15 Min.</p>		
<p>16:40-17:15</p>	<p>66(6) Quick and Dirty Tipps für besseres Social Media Marketing  <u>Felix Beilharz</u></p> <p>Wer Felix und seine Vorträge kennt, der weiß: er packt immer viel praktischen Input und sofort umsetzbares Wissen in die 40 Minuten. Dieses Jahr kannst du dich auf ganze 66</p>	<p>Titel folgt  <u>Julia Zukrigl</u></p> <p>Hartlauer Beschreibung folgt... <u>Analytics Performance</u></p>	<p>Nutzerzentrierte Online-Marketing-Strategien aus der Praxis  <u>Olaf Kopp</u></p> <p>Aufgesang GmbH</p> <p>Modernes Online Marketing bedarf einer ganzheitlichen und mehrstufigen Online Marketing Strategie, die sich an den Produkten, Zielgruppen und deren Customer Journey orientiert. Dabei spielen professionelles Touchpoint</p>

	<p>knackige Social Media Tipps freuen! Er liefert Ratschläge für höhere Reichweite, besseres Branding, höhere Interaktionsraten sowie Tipps für effektivere Kundenansprache, mehr Leads und Sales oder einfach für ein sympathischeres Image. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du bist operativ im Social Media Marketing tätig (Inhouse oder Agentur)? • Du bringst Grund- oder Vorkenntnisse in den sozialen Medien mit? • Du brauchst Ideen, Ansätze, Inspiration und Tipps für effektiveres Social Media Marketing? <p><u>SocialMedia</u></p>		<p>Management, Customer Journey Management und Customer Experience Management eine entscheidende Rolle. In diesem Vortrag präsentiert Olaf konkrete Praxisanwendungen, wie du über Content und Distributionskanäle wie Facebook-Werbung, Remarketing und Marketing Automation Kunden systematisch durch die Customer Journey begleitest. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du arbeitest schon länger mit kanalspezifischen Online Marketing Maßnahmen wie AdWords, SEO, E-Mail Marketing? • Du möchtest deine Online Marketing Maßnahmen in einer einheitlichen Strategie zusammenführen? • Du möchtest Performance Marketing und Branding unter einen Hut bekommen? <p><u>Strategie Performance E-Commerce</u></p>
<p>17:15-17:25</p>	<p>Pause 10 Min.</p>		
<p>17:25-18:00</p>	<p>Personalisierung im Online Marketing -</p>  <p>Hands-on <u>Pascal Volz</u> fischerAppelt, performance GmbH Personalisierte</p>	<p>Wie du nächstes Jahr nicht gefeuert wirst oder es dir nix ausmacht, gefeuert zu werden  <u>Pascal Fantou</u> q48.de Berlin, am 13.3.2018: Zalando</p>	<p>Digital Leadership: Erfolgreich in einer digitalen Welt  <u>Simone Kilian</u> Dreiweg Die digitalen Möglichkeiten explodieren, ein Update folgt dem</p>

Werbung ist ein Buzzword in aller Munde, aber selten Realität im E-Commerce. Anhand von umgesetzten Kampagnen zeige ich dir wie datengetriebene Personalisierung entlang der gesamten Customer Journey, also an allen Touchpoints, umgesetzt werden kann. So entsteht relevantere Werbung, die im Zusammenspiel mit dynamischen Landingpages höhere Umsätze erzielt. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Du hast ausreichend User auf deiner Website, um sinnvoll statistische Analysen durchzuführen?
- Du bewirbst deine Website/dein Produkt mit unpersonalisierter Werbung (also alle bekommen dieselben Ads/Newsletter)?
- Du bist bereit dein Marketing ziemlich umzustellen und viel Arbeit zu investieren, um

entlässt 250 Online Marketer. Juni 2018: Oliver Samwer hält SEO und SEA für aussterbende Berufe. Gleichzeitig aber wächst die Komplexität in diesem Berufsfeld gefühlt jeden Tag. Pascal zeigt dir konkrete Strategien, mit denen du die Gestaltungshoheit über dein zukünftiges Berufsleben zurückgewinnst und noch am selben Abend umsetzen kannst. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Dich stresst die Vorstellung, dass du nächstes Jahr vielleicht gefeuert wirst?
- Dich stresst die Vorstellung, dass du nächstes Jahr vielleicht gefeuert wirst?
- Du möchtest heute damit anfangen?

Inspiration

anderen, die Komplexität steigt rasant und die Anforderungen an dich und deine Mitarbeiter ändern sich fast täglich. Wie kannst du dich und deine Mitarbeiter in der digitalen Welt nachhaltig wirksam führen? Dieses persönliche Update zeigt dir den Weg. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:

- Du führst ein Team oder leitest ein Projekt und kennst die damit verbundenen Herausforderung?
- Du bist überzeugt, dass die Menschen in Veränderungsprozessen mindestens so wichtig sind, wie die Tools & Systeme?
- Du suchst nach guten Ideen und Tipps, um ab morgen noch erfolgreicher zu sein?

Strategie

	deutlich mehr Sales zu generieren? <u>Performance E-Commerce</u>		
19:00-01:00	<u>Networking Party</u>		

08:00		Check-in
09:00	Track 1	Track 1: Eröffnung  <u>Andi Knoll</u>
09:10	Track 1	Track 1: Keynote: Die Kunst digitaler ... Berührung II - PREMIERE!  <u>Karl Kratz</u> Karl Kratz Online Marketing Was macht das Erleben mancher Websites so "besonders"? Wie heißt die Kraft, die uns Menschen dabei digital "berührt"? Es ist eigentlich alles so einfach: Wer einzigartig wird – einzig in der Art – erhält eine wunderbare Eintrittskarte in die Aufmerksamkeit und Neugierde der Menschen. "Die Kunst digitaler Berührung II" ist eine Reise an einen Ort echter Inspiration – für Menschen, die Mut und Lust auf Neues im Digitalen haben!
09:55		Pause 10 Min.
10:05	Track 1	Track 1: Disruption im Kopf des Kunden - fünf konkrete Handlungsfelder für mehr Wachstum  <u>André Morys</u> Web Arts AG Online Marketer arbeiten an allen Enden für mehr Wachstum. Inzwischen gibt es noch Conversion Optimierer, Growth Hacker, Lean UX und Design Thinking - als wäre die Welt nicht schon komplex genug. Zur Vereinfachung lassen sich aus diesen Disziplinen jedoch konkrete Handlungsfelder ableiten. André zeigt in seiner Präsentation, welche fünf Themen jeder Online Marketer in Zukunft beherrschen muss, um mehr Wachstum zu generieren. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst: <ul style="list-style-type: none"> • Du hast konkrete Wachstumsziele? • Dich irritieren die unterschiedlichen Disziplinen und du suchst allgemein gültige Ableitungen? • Du suchst konkrete Ideen, die umsetzbar sind? <u>Strategie</u>
	Track 2	Track 2: Keine Angst vor AdWords Automatisierung - Was die Maschine besser kann als wir  <u>Sebastian Hirth</u>

		<p>SEM Boutique GmbH Google forciert die Weiterentwicklung von AdWords und setzt mehr und mehr auf Automatisierungen, wie DSA Kampagnen und Responsive Ads. Doch davor müssen wir keine Angst haben. Erfahre in diesem Vortrag, wie man durch sinnvolle Automatisierungsprozesse, wie z.B. Reportings, Skripte, Gebotsstrategien und automatisierte Kampagnenerstellung, manuelle Arbeit reduzieren und die neu gewonnene Zeit für wesentliche Dinge nutzen kann. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du betreust mindestens einen Google AdWords Account? • Willst du dir die tägliche Arbeit mit Google AdWords erleichtern? • Du interessierst dich für Automatisierung? <p><u>Performance E-Commerce Technical</u></p>
	Track 3	<p>Track 3: Blockchain trifft auf Marketing: Ein Ausblick auf eine vielversprechende Zukunft  <u>Natalie Kirkoroglu</u></p> <p>Natalie Kirkoroglu Digital Consulting Die Technologie hinter Bitcoin hat das Potential, Industrien zu verändern. Doch wie beeinflusst Blockchain konkret die Zukunft des Marketings? Weshalb sollts du dich als Marketer frühzeitig mit Blockchain auseinandersetzen? Anhand von Use Cases zeigt Natalie wohin die Reise geht und wie sich die Bereiche Advertising, Search- und Content Marketing unter Blockchain verändern könnten. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du weißt grob was Blockchain ist? • Du weißt grob was Blockchain ist? • Du bist bereit für einen inspirierenden Blick in die Glaskugel? <p><u>Strategie Inspiration</u></p>
10:40		Pause 20 Min.
11:00	Track 1	<p>Track 1: So erreichen Marken im digitalen Zeitalter die Teenager von heute  <u>Charles Bahr</u></p> <p>tubecconnect media Snapchat - kann man das essen? Was ist musical.ly? Wer ist die Generation Z? Vor zwei Jahren gründete der heute 16-jährige Charles seine eigene Agentur genau zu diesem Themengebiet, sozusagen aus der Zielgruppe heraus. Im Vordergrund stehen dabei vor allem die Plattformen, die heutzutage für junge Leute relevant sind und die Inhalte, die auf diesen Netzwerken ausgespielt werden. Zudem geht Charles auf die Möglichkeiten aber auch Herausforderungen ein, die Brands bei der Erreichung der jungen Zielgruppe beachten müssen. Ein intensiver Blick aus der Zielgruppe - mit Werbung für die Zielgruppe. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du arbeitest für eine Agentur oder eine Marke? • Die Zielgruppe dieser Marke oder deiner Kunden (direkt oder nachhaltig)

		<p>ist die Generation Z?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du möchtest erfahren, was Jugendliche heutzutage interessiert und welche Medien sie ansprechen? <p><u>Strategie Inspiration SocialMedia</u></p>
	Track 2	 <u>Michael Felis</u> SEM Boutique GmbH Du möchtest gerne Produkte auf Amazon bewerben? In dieser Einführung zu Amazon Ads zeigt Michael, welche Verkaufsmöglichkeiten es auf einem der größten E-Commerce Portale der Welt gibt und welche Werbemöglichkeiten Amazon innerhalb seiner Plattform bietet. Nach einem kurzen Intro und How-to zeigt Michael, welche Möglichkeiten du als Verkäufer hast, um hier effiziente Anzeigen zu schalten. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst: <ul style="list-style-type: none"> • Du hast Produkte, die du auf Amazon verkaufen könntest? • Du arbeitest für eine Agentur und ihr habt bereits E-Commerce Kunden, für die Amazon von Interesse sein könnte? • Du interessierst dich für die neuesten Trends im Online Marketing? <p><u>Performance Technical E-Commerce</u></p>
	Track 3	<p>Track 3: Neues aus der Zukunft: Augmented und Virtual Reality sind da!</p>  <u>Svenja Hintz</u> House of Hintz Mit Augmented und Virtual Reality entstehen neue Kanäle für das Online Marketing. Das bedeutet neue Chancen und neue Herausforderungen. In diesem Vortrag erfährst du, was das besondere an den Neuen Digitalen Realitäten ist und bekommst einen Überblick über aktuelle Hardware und Software. Untermuert wird dies mit interessanten Beispielen von echten Apps und konkreten Marketingkampagnen. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst: <ul style="list-style-type: none"> • Du interessierst dich für neue Technologien und die Digitale Transformation? • Du denkst darüber nach, wie sich Online Marketing dadurch verändert? • Du hast dich bisher noch gar nicht oder nur wenig mit Augmented und Virtual Reality beschäftigt? <p><u>Strategie Inspiration</u></p>
11:40		Pause 15 Min.
11:55	Track 1	Track 1: Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...

	<p>Track 2</p>	 <p>Track 2: Psychologie für deine Website <u>Sarah Weitnauer</u></p> <p>Psyketing Bist du scharf auf minimale Beeinflussung deiner Kunden? Du möchtest auch ein paar Sachen an dir selbst ausprobieren? Von Wahrnehmungslenkung bis zu Gedächtnisprozessen, hier bist du richtig. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Willst du wissen wie du deine Kunden psychologisch beeinflussen kannst? • Du machst bereits A/B Testing? • Du interessierst dich für Wahrnehmung? <p><u>Inspiration</u></p>
	<p>Track 3</p>	 <p>Track 3: Erfolgreiche Symbiose aus Webdesign, User Experience & SEO <u>Alexander Geißenberger</u></p>  <p>xpose360 GmbH <u>Lisa Purrucker</u></p> <p>xpose360 GmbH SEO never stands against Design! Wir zeigen dir konkrete Beispiele, wie Rankings und ein höherer Umsatz durch die Optimierung der User Experience entstanden sind und welche Erfolge daraus konkret resultieren. Zudem erhältst du konkrete Tipps & Hacks, die deinen Arbeitsalltag im Bereich "SEO feat. Design" erleichtern werden. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du setzt dich neben SEO auch mit der Konvertierung deiner Nutzer auseinander? • Du bist überzeugt davon, dass Traffic-Generierung nur einen Teilbereich in der Online Marketing Maschinerie einnimmt? • Du nutzt bereits heute mehr als nur einen Kanal zu Kundengewinnung oder -bindung? <p><u>Technical Performance</u></p>
<p>12:35</p>		<p>Mittagspause</p>
<p>13:55</p>	<p>Track 1</p>	 <p>Track 1: Quo Vadis TV? <u>Michael Stix</u></p> <p>ProSiebenSat.1 PULS 4 GmbH Beschreibung folgt... <u>Strategie</u></p>
	<p>Track 2</p>	 <p>Track 2: Attributionsmodelle verstehen und implementieren <u>Daniel Schmeh</u></p> <p>Keyword Hero Google Analytics zwingt uns das "last indirect click"-Attributionsmodell auf. Wo lauern hier Fallstricke bei der Datenanalyse und wie lässt sich das Modell in Analytics manipulieren? Welche Alternativen an Attributionsmodellen bietet mir die Google Analytics Standarteinrichtung? Wie kann ich mit Hilfe der API meine eigenen Attributionsmodelle auf den</p>

		<p>Google Analytics Daten modellieren? Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du kennst dich mit R oder Python aus? • Du hast schon einmal mit der Google Analytics API gearbeitet? • Conversiontracking hat für dein Unternehmen Priorität <p><u>Analytics Technical</u></p>
Track 3		 <p>Track 3: Identifikation & Beeinflussung emotionaler Treibern im SEA</p> <p><u>Lara Marie Massmann</u></p> <p>Claneo Treffen Internetnutzer überhaupt noch rationale Kaufentscheidungen? Was kannst du aus der Psychologie lernen und wie kannst du diese Learnings in SEA Anzeigen und auf Landingpages anwenden? Zur Beantwortung dieser Fragen stellt Lara Marie Kernkonzepte des Neuromarketings wie Verlustaversion, Priming und Social Proof vor und überträgt diese auf die Suchmaschinenwerbung. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du optimierst SEA Anzeigen oder SEA-Landingpages? • Du möchtest emotionale Treiber im Kaufprozess verstehen? • Du suchst neuen Ideen für deine Anzeigen? <p><u>Performance</u></p>
14:40		<p>Pause 15 Min.</p>
14:55	Track 1	<p>Track 1: Website-Relaunch: Risiken, Chancen & erfolgreiche Umsetzung</p>  <p><u>Niels Dahnke</u></p> <p>Mediengruppe Madsack In einigen Firmen ist es Tradition, nach wenigen Jahren einen Relaunch der Website oder des Online Shops vorzunehmen. Nicht selten beginnen die Probleme mit einem einfachen Satz: "Keine Sorge, wir machen nur einen Relaunch." Wann ist ein Relaunch sinnvoll? Welche Chancen ergeben sich mit solch einer Neugestaltung? Worauf musst du achten? Wie kannst du einen Relaunch-Prozess zum Erfolg führen? Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du willst vorbereitet sein und wissen, was größere Veränderungen an einer Website für Gefahren mit sich bringen? • Die Website deines Unternehmens ist mehr als nur eine Visitenkarte? • Du hast aktuell mit einem Relaunch zu tun oder steht die Überarbeitung der Website in deinem Unternehmen an? <p><u>Technical E-Commerce</u></p>
Track 2		 <p>Track 2: The Power of Online & Social Media @voestalpine <u>Stephanie</u></p>

		<p><u>Bauer</u> voestalpine AG B2B-, B2C- oder doch B2P-Kommunikation? Stephanie erklärt, warum bei der voestalpine in der Kommunikation nicht mehr von B2B, sondern nur mehr von B2P (Business to Person) gesprochen wird. Stephanie veranschaulicht, wie mit einem Mix aus unterschiedlichen Online und Social Media Plattformen gezielte Stakeholder-Kommunikation betrieben wird. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du hast auch langsam die Frage satt: warum macht ihr im B2B-Bereich überhaupt Social Media? • Du verstehst es Techniker-Sprache in normal verständliche Sprache umzuformulieren? • Du arbeitest gerne mit unterschiedlichen Teams und Bereichen zusammen? <p><u>SocialMedia Strategie</u></p>
Track 3		<p>Track 3: Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...</p>
15:30		<p>Pause 15 Min.</p>
15:45	Track 1	<p>Track 1: Omnipräsente Suche – von "intelligenten" Lautsprechern & Assistenten  <u>Andre Alpar</u> Alpar Beteiligungs GmbH Vor lauter Alexa, Siri, Echo, Bixby, Cortana und Co kann es schwerfallen, das Wesentliche rund um die angeblich "intelligenten" Lautsprecher, die neue Welt der Sprachinteraktion und die scheinbar schon mit KI ausgestatteten digitalen Assistenten, zu erkennen. In diesem Vortrag stellt Andre Fakten und Frameworks vor, mit denen du für die zukünftigen Entwicklungen strategisch gerüstet bist. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du willst wissen, was Google Home, Apples Siri und Amazons Alexa gemeinsam haben und was sie unterscheidet? • Du fragst dich, wie "intelligente" Lautsprecher Auswirkungen auf das Online Marketing insbesondere Suche haben werden? • Du interessiert dich für die Zukunft der intelligenten Assistenten? <p><u>Strategie Inspiration</u></p>
	Track 2	<p>Track 2: So findet man die Werbung und Traffic Quellen der Konkurrenz  <u>Timon Hartung</u> apexmedia Mit verschiedenen Tools und Techniken die Ads und Verkaufskanäle der Konkurrenz finden. Benutzt die Konkurrenz andere Kanäle die du noch nicht verwendest oder haben die ein besonders gut funktionierendes Ad? Ich zeige wie man mit den Tools umgeht. die Ads findet</p>

		<p>und für das eigene Unternehmen adaptiert. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bist du offen für neue Traffic Kanäle / Quellen? • Interessieren dich neue Denkanstöße für Ads und möchtest du diese umsetzen und testen? • Hast du die Zeit und Lust dich mit neuen Themen auseinander zusetzen? <p><u>SocialMedia Performance Technical</u></p>
	Track 3	<p>Track 3: Titel folgt  to be confirmed Beschreibung folgt...</p>
16:25		Pause 15 Min.
16:40	Track 1	<p>Track 1: 66(6) Quick and Dirty Tipps für besseres Social Media Marketing</p> <p> <u>Felix Beilharz</u></p> <p>Wer Felix und seine Vorträge kennt, der weiß: er packt immer viel praktischen Input und sofort umsetzbares Wissen in die 40 Minuten. Dieses Jahr kannst du dich auf ganze 66 knackige Social Media Tipps freuen! Er liefert Ratschläge für höhere Reichweite, besseres Branding, höhere Interaktionsraten sowie Tipps für effektivere Kundenansprache, mehr Leads und Sales oder einfach für ein sympathischeres Image. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du bist operativ im Social Media Marketing tätig (Inhouse oder Agentur)? • Du bringst Grund- oder Vorkenntnisse in den sozialen Medien mit? • Du brauchst Ideen, Ansätze, Inspiration und Tipps für effektiveres Social Media Marketing? <p><u>SocialMedia</u></p>
	Track 2	<p>Track 2: Titel folgt  <u>Julia Zukrigl</u> Hartlauer Beschreibung folgt... <u>Analytics Performance</u></p>
	Track 3	<p>Track 3: Nutzerzentrierte Online-Marketing-Strategien aus der Praxis  <u>Olaf Kopp</u></p> <p>Aufgesang GmbH Modernes Online Marketing bedarf einer ganzheitlichen und mehrstufigen Online Marketing Strategie, die sich an den Produkten, Zielgruppen und deren Customer Journey orientiert. Dabei spielen professionelles Touchpoint Management, Customer Journey Management und Customer Experience Management eine entscheidende Rolle. In diesem Vortrag präsentiert Olaf konkrete Praxisanwendungen, wie du über Content und Distributionskanäle wie Facebook-Werbung, Remarketing und Marketing Automation Kunden systematisch durch die Customer Journey</p>

		<p>begleitest. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du arbeitest schon länger mit kanalspezifischen Online Marketing Maßnahmen wie AdWords, SEO, E-Mail Marketing? • Du möchtest deine Online Marketing Maßnahmen in einer einheitlichen Strategie zusammenführen? • Du möchtest Performance Marketing und Branding unter einen Hut bekommen? <p><u>Strategie Performance E-Commerce</u></p>
17:15		Pause 10 Min.
17:25	Track 1	<p> <u>Pascal Volz</u></p> <p>Track 1: Personalisierung im Online Marketing - Hands-on fischerAppelt, performance GmbH Personalisierte Werbung ist ein Buzzword in aller Munde, aber selten Realität im E-Commerce. Anhand von umgesetzten Kampagnen zeige ich dir wie datengetriebene Personalisierung entlang der gesamten Customer Journey, also an allen Touchpoints, umgesetzt werden kann. So entsteht relevantere Werbung, die im Zusammenspiel mit dynamischen Landingpages höhere Umsätze erzielt. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du hast ausreichend User auf deiner Website, um sinnvoll statistische Analysen durchzuführen? • Du bewirbst deine Website/dein Produkt mit unpersonalisierter Werbung (also alle bekommen dieselben Ads/Newsletter)? • Du bist bereit dein Marketing ziemlich umzustellen und viel Arbeit zu investieren, um deutlich mehr Sales zu generieren? <p><u>Performance E-Commerce</u></p>
	Track 2	<p>Track 2: Wie du nächstes Jahr nicht gefeuert wirst oder es dir nix ausmacht, gefeuert zu werden  <u>Pascal Fantou</u></p> <p>q48.de Berlin, am 13.3.2018: Zalando entlässt 250 Online Marketer. Juni 2018: Oliver Samwer hält SEO und SEA für aussterbende Berufe. Gleichzeitig aber wächst die Komplexität in diesem Berufsfeld gefühlt jeden Tag. Pascal zeigt dir konkrete Strategien, mit denen du die Gestaltungshoheit über dein zukünftiges Berufsleben zurückgewinnst und noch am selben Abend umsetzen kannst. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dich stresst die Vorstellung, dass du nächstes Jahr vielleicht gefeuert wirst? • Dich stresst die Vorstellung, dass du nächstes Jahr vielleicht gefeuert wirst? • Du möchtest heute damit anfangen?

		<u>Inspiration</u>
	Track 3	<p>Track 3: Digital Leadership: Erfolgreich in einer digitalen Welt  <u>Simone Kilian</u></p> <p>Dreiweg Die digitalen Möglichkeiten explodieren, ein Update folgt dem anderen, die Komplexität steigt rasant und die Anforderungen an dich und deine Mitarbeiter ändern sich fast täglich. Wie kannst du dich und deine Mitarbeiter in der digitalen Welt nachhaltig wirksam führen? Dieses persönliche Update zeigt dir den Weg. Dieser Vortrag ist richtig für dich, wenn du die folgenden Fragen mit JA beantworten kannst:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Du führst ein Team oder leitest ein Projekt und kennst die damit verbundenen Herausforderung? • Du bist überzeugt, dass die Menschen in Veränderungsprozessen mindestens so wichtig sind, wie die Tools & Systeme? • Du suchst nach guten Ideen und Tipps, um ab morgen noch erfolgreicher zu sein? <p><u>Strategie</u></p>
19:00		<u>Networking Party</u>

Ticket sichern

Warte nicht

zu lange! **✓ Ticket kaufen**

Preise

und

Kontingente