

 Alle Zeiten sind mitteleuropäische Zeit (MEZ/UTC+1)

18. März 2025 08:00
Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

18. März 2025 08:30

SMX Orientierungs-Meeting

SPRECHER*IN: **Sandra Finlay**, *Konferenzleitung, Rising Media*

18. März 2025 08:45
Einlass Opening Keynote

18. März 2025 09:00

Eröffnung SMX München 2025

SPRECHER*INNEN: **Sandra Finlay**, *Konferenzleitung, Rising Media*
Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

18. März 2025 09:10

Eröffnungs-Keynote

SPRECHER*IN: **Rand Fishkin**, *Gründer, SparkToro*

18. März 2025 10:00
Kaffeepause

SEO und SEA Basics
18. März 2025 10:30

SEO-Tools, die auch das SEA-Tool-Kit bereichern

SPRECHER*IN: **Susanne Sommer**, *Head of SEA, Seokratie*

The End of the Google Era: Modern Search Solutions Can Do Better

SPRECHER*IN: Tom Anthony, *CTO, SearchPilot*

SEA

18. März 2025

10:30



Advanced PMax Structures

SPRECHER*IN: Sam Tomlinson, *Executive Vice President, Warschawski*

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

10:30



Zeit für bessere Reportings: So bringst du die Zahlen von GA4 und Google Ads näher zusammen

SPRECHER*IN: Michaela Linhart, *Digital Analytics Consultant, ANALYTICSkiste.blog*

SMX für E-Commerce

18. März 2025

10:30



SEO Strategies for Growing Large-Scale Marketplaces in 2024 and Beyond

SPRECHER*IN: Kabeer Singh, *Principal SEO Product Manager, HomeToGo*

SMX Partner Track

18. März 2025

10:30



Mastering PPC Performance: Navigating Google's Automations Without Losing Control

SPRECHER*IN: Frederick Vallaey, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr*

18. März 2025

11:15

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

18. März 2025

11:25



The Best of Both Worlds for Better Ads: Combining Automation with Tailored PPC Ads

SPRECHER*IN: Bianca Bergshoeff, *Senior SEA + Paid Social Specialist & Lead Social Advertising, Maatwerk Online*



SEO

18. März 2025

11:25



B2B SEO Checklisten + Workflows : Gezielt die stärksten Potenziale finden

SPRECHER*INNEN: **Stefan Godulla**, *Berater, Godulla.Web.Business.Strategy.*

Markus Hövener, *Gründer und SEO Advocate, Bloofusion*

SEA

18. März 2025

11:25



Creative Strategies and Tactics for Low Data Accounts (and Low Budgets)

SPRECHER*IN: **Navah Hopkins**, *Evangelist, Optmyzr*

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

11:25



From Data Dump to Decision Driver: Evolving Your Looker Studio Approach

SPRECHER*IN: **Dana DiTomaso**, *Founder & Lead Instructor, Kick Point Playbook*

SMX für E-Commerce

18. März 2025

11:25



E-Commerce SEO Kompass 2025: Strategische & technische Veränderungen

SPRECHER*IN: **Stefan Vorwerk**, *Head of SEO, GetAway Group*

Partner Track

18. März 2025

11:25



Das SEA Flywheel! So wird dein SEA Account zum Selbstläufer

SPRECHER*IN: **Florian Multhammer**, *Mitinhhaber, Munique.io*

18. März 2025

12:15

Mittagspause

Teilnehmer*innen Dialogrunden: Best Advice Ever

18. März 2025

12:15



15: – 12:50: 1. Dialogrunde





13:00: - 13:30: 2. Dialogrunde

Discussion Rounds: BEST ADVICE EVER

18. März 2025

12:15



12:15: – 12:50 pm: 1. Discussion Round



13:00: - 1:30 pm: 2. Discussion Round

18. März 2025

13:45



Keynote: AI Can't Touch This 🎵 : Harnessing Emotional Resonance to Drive Real Growth in an AI-Obsessed World

SPRECHER*IN: **Talia Wolf**, *Conversion optimization expert, GetUplift*

18. März 2025

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

18. März 2025

14:40



Website-Relaunch: Wins & Fails und wie KI den Prozess optimiert

SPRECHER*IN: **Nadine McNulty**, *Senior SEO Consultant, CLANEO*

SEO

18. März 2025

14:40



GEO (Generative Engine Optimization): Future Search in an AI World and What You Need to Know About Perplexity & Co.

SPRECHER*IN: **Helen Pollitt**, *Head of SEO, Getty Images*

SEA

März 2025



14:40

Seeing is Converting: A Data-Backed Approach to Image Assets

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

14:40



Automatisierte E2E-Tests (End-to-End) für optimale SEO-Qualitätssicherung

SPRECHER*IN: **André Goldmann**, *Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites*

SMX für E-Commerce

18. März 2025

14:40



Leveraging Winning Strategies on Amazon's to Boost Cross Channel Conversions

SPRECHER*IN: **Robyn Johnson**, *Co-founder, Marketplace Blueprint*

Partner Track

18. März 2025

14:40



Mehr Daten, bessere Kampagnen: Den Marketing-ROI richtig verstehen und steigern

SPRECHER*IN: **Daniel Tschirschwitz**, *Head of Performance Tracking & IT, Smarketer*

18. März 2025

15:30

Kaffeepause

SEO und SEA Basics

18. März 2025

16:00



Analytischer Optimierungsprozess der internen Verlinkung

SPRECHER*IN: **Dominik Bleser**, *Senior SEO-Manager, Otto*

SEO

18. März 2025

16:00



The New Search Experience Era Starts Now

SPRECHER*IN: **Bartosz Góralewicz**, *Geschäftsführer, Onely*



18. März 2025

16:00



Lowering CPC on Google Ads for Maximum Outcome

MODERATOR:

John Moran, Founder and Customer Acquisition Specialists

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

16:00



Kampagnen-Orchestrierung – Attribution, MMM oder was?

SPRECHER*IN: *Timo Aden, Co-Founder und Geschäftsführer, DIGITL*

SMX für E-Commerce

18. März 2025

16:00



Unconventional Google Shopping Strategies for Stagnating Campaigns

SPRECHER*IN: *Ruben Runneboom, PPC (e-com) Expert & Co-founder, Taskforce Agency*

Interaktive Session

18. März 2025

16:00



Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)

MODERATOR:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

18. März 2025

16:55

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

18. März 2025

17:05



It's Evergreen: Repurposing Content at Scale

SPRECHER*IN: *Itamar Blauer, Senior SEO Director, STUDIOHAWK*

SEO

18. März 2025

17:05



Google Deconstructed – was sich unter der Haube von Google tut



SPRECHER*INNEN: Prof. Dr. Mario Fischer, *Herausgeber, website boosting*

Johan von Hülsen, *SEO & Gründer, Wingmen Online Marketing*

SEA

18. März 2025

17:05



Ads Scripts + Big Query – mehr Transparenz und Kontrolle für Google Ads Kampagnen

SPRECHER*IN: Thomas Grübel, *Geschäftsführer, InBiz Online Marketing GmbH & Co. KG*

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

17:05



Man vs Machine: Can We Actually Tell the Difference? Let's Hear What Science Says

SPRECHER*IN: Giulia Panozzo, *Beraterin, neuroscientive*

SMX für E-Commerce

18. März 2025

17:05



Brand Love by SEO: Dominating Search and Hearts in a Saturated Market

SPRECHER*IN: Gabi Troxler, *SEO Consultant*

Interaktive Session

18. März 2025

17:05



Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)

SPRECHER*IN: Robin Heintze, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

18. März 2025

18:00

Networking im Ausstellungsbereich

18. März 2025

19:00

Abfahrt der Shuttle Busse zur SMX After Dark

18. März 2025

19:30

SMX After Dark Networking Event

März 2025

Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

08:00

Content

19. März 2025

09:00



Ditch Keyword-Specific Pages – Build Topic Focus through Content Consolidation (and Help Manage Your Indexation Rate, Too)

SPRECHER*IN: **Amanda King**, *Marketing & SEO Consultant, FLOQ*

SEO

19. März 2025

09:00



SEO mit System – von der Kernmotivation zum besten Maßnahmenpaket

SPRECHER*IN: **Sebastian Erlhofer**, *Geschäftsführer, mindshape GmbH*

SEA

19. März 2025

09:00



From PPC to Performance: Integrating SEO, Social, and CRM Data for a Blended Search Approach

SPRECHER*IN: **Matt Beswick**, *Co-Founder, aira*

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

09:00



Weniger ist mehr: Erstellung eines effektiven Trackingplans

SPRECHER*INNEN: **Philipp Freytag von Loringhoven**, *Data Strategist, Team Advertico*

Sarah Söhlemann, *Associate Director, Penguin Random House Verlagsgruppe*

Specials

19. März 2025

09:00



Von Boomer bis Gen Z – wer googelt wie und warum deine SEO-Strategie ein Update braucht

SPRECHER*IN: **Dr. Christina Jacker-Hundt**, *Branding Spezialistin & Werbepsychologin, Chrissy's Marketing Corner*

19. März 2025

09:45



19. März 2025

09:55



Keynote: Generative AI: The Rise, Fall, and Rebirth of Inbound Marketing

SPRECHER*IN: Dale Bertrand, *President, Fire & Spark*

19. März 2025

10:40

Kaffeepause

Content

19. März 2025

11:10



Let's Talk Numbers: HCU is Not What You Think and You Are Not Measuring the Biggest Ranking Factor

SPRECHER*IN: Tom Capper, *Senior Search Scientist, STAT Search Analytics*

SEO

19. März 2025

11:10



EU Local Search Behaviour: Insights & Digital Markets Act Implications

SPRECHER*IN: David Mihm, *Berater & SaaS-Unternehmer, David Mihm Consultancy*

SEA

19. März 2025

11:10



Problem → Prompt → Script → Lösung: Mit KI-gestützten Tools zur individuellen SEA-Automatisierung (ohne Programmierkenntnisse)

SPRECHER*IN: Jonas Kleespies, *Product Lead SEA, THE BOUTIQUE AGENCY*

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

11:10



Topical-Authority-Analysen: EEAT-Optimierung über nachhaltige Themenexpertise

SPRECHER*IN: Judith Lungstraß, *Senior SEO Managerin, ZEIT ONLINE*



Specials

19. März 2025

11:10



Ready for New Generation Marketing? How TikTok & Co. Have Changed the Search Bar

SPRECHER*IN: **Xandrina Allday**, *Founder, Social Retreats*

Interaktive Session

19. März 2025

11:10



Immersive Deep Dive: When Your PPC Campaign Goes off the Rails (pre-registration is required)

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

19. März 2025

11:55

kurze Pause – Raumwechsel

Content

19. März 2025

12:05



Let's Talk Strategy: Are Puppies a Ranking Factor?

SPRECHER*IN: **Jono Alderson**, *Selbstständiger Technical SEO Berater*

SEO

19. März 2025

12:05



Using UGC From Your GBP to Make Your Site Stand Out

SPRECHER*IN: **Greg Gifford**, *Chief Operating Officer, Searchlab*

SEA

19. März 2025

12:05



Von Bottom-Funnel-Marketing zu Full-Funnel-Marketingkampagnen: Paid Social auf Meta und Pinterest

SPRECHER*IN: **Teresa Schmitt**, *Head of Performance Marketing, E. Breuninger GmbH & Co.*



Privacy Centric Measurement: Your Guide through Cookies, Consent & Chaos?

SPRECHER*IN: **Mira Rodrigues**, *Digital Analytics Consultant, miralytics & friends :)*

Specials

19. März 2025

12:05



Green Search Engine Marketing – Vom Big Picture bis zu deinen konkreten Möglichkeiten (heute!)

SPRECHER*INNEN: **André Goldmann**, *Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites*

Gero Wenderholm, *Online Marketing Expert, Gero Wenderholm*

Interaktive Session

19. März 2025

12:05



Immersive Deep Dive: When Your PPC Campaign Goes off the Rails (pre-registration is required)

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

19. März 2025

12:45

Mittagspause

19. März 2025

12:45

Business Networking Lunch (auf Einladung von The Boutique Agency)

19. März 2025

14:00



Keynote

SPRECHER*IN: **Mike King**, *Gründer und Digital Marketing Consultant, iPullRank*

19. März 2025

14:45

Kurze Pause – Raumwechsel

Demystifying Google Discover: Lessons Learned From Analysing 150 Million Articles

SPRECHER*IN: John Shehata, *CEO, Founder, NewzDash.com*

SEO

19. März 2025

14:55



Word to Your MUM

SPRECHER*IN: Cindy Krum, *CEO, MobileMoxie*

SEA

19. März 2025

14:55



Demand Gen: Overhyped oder unverzichtbar?

SPRECHER*IN: Emilia Spangenberg, *Performance Marketing Manager, Sunlab*

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

14:55



Digitale Barrierefreiheit für Suchmarketer

SPRECHER*IN: Tobias Roppelt, *Gründer, Gehirngerecht Digital*

Specials

19. März 2025

14:55



Multichannel Video Marketing

SPRECHER*IN: Phil Nottingham, *Gründer, Organic Video*

19. März 2025

15:35

Kaffeepause

Content

19. März 2025

16:05



Leveraging AI Tools to Generate User-Intent-Focused Content Ideas

SPRECHER*IN: Ashley Segura, *Head of Content, ContentYum*



19. März 2025

16:05



The Missing SEO Guide to Domain Migrations

SPRECHER*IN: **Joost de Valk**, *Partner, Emilia Capital*

SEA

19. März 2025

16:05



Mit der perfekten Landingpage zur Kampagnenoptimierung

SPRECHER*IN: **Kai Radanitsch**, *Diplom-Informatiker und eBusiness Berater, eBusinessLab*

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

16:05



Audit im B2B Online-Marketing Bereich

SPRECHER*INNEN: **Robin Heintze**, *Gründer und Geschäftsführer, morefire* **Martin Philipp**, *Geschäftsführer, Evalanche*

Specials

19. März 2025

16:05



One Spec, One Team: Creating Technical Documentation to Unify SEO, Product, Engineering, and Execs

SPRECHER*IN: **Emily Gant**, *Technical SEO, Inkitt*

19. März 2025

17:00

Kurze Pause – Raumwechsel

19. März 2025

17:10



Abschluss-Session

19. März 2025

18:00

Ende der SMX München 2025. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2026

