

 Alle Zeiten sind mitteleuropäische Zeit (MEZ/UTC+1)

18. März 2025 08:00
Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

18. März 2025 08:30

SMX Orientierung

SPRECHER*IN: **Sandra Finlay**, *Konferenzleitung, Rising Media*
RAUM: Saal 2

18. März 2025 08:45
Einlass Opening Keynote

18. März 2025 09:00

Eröffnung SMX München 2025

SPRECHER*INNEN: **Sandra Finlay**, *Konferenzleitung, Rising Media*
Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*
RAUM: Saal 1

18. März 2025 09:10

Eröffnungs-Keynote

SPRECHER*IN: **Rand Fishkin**, *Gründer, SparkToro*
MODERATOR:
Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*
RAUM: Saal 1

18. März 2025 10:00
Kaffeepause

SEO und SEA Basics
18. März 2025 10:30

SEO-Tools, die auch das SEA-Tool-Kit bereichern



SPRECHER*IN: **Susanne Sommer**, *Head of SEA, Seokratie*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 4

SEO

18. März 2025

10:30



The End of the Google Era: Modern Search Solutions Can Do Better

SPRECHER*IN: **Tom Anthony**, *CTO, SearchPilot*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

SEA

18. März 2025

10:30



Advanced PMax Structures

SPRECHER*IN: **Sam Tomlinson**, *Executive Vice President, Warschawski*

MODERATOR:

Florian Stelzner, *Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

10:30



Zeit für bessere Reportings: So bringst du die Zahlen von GA4 und Google Ads näher zusammen

SPRECHER*IN: **Michaela Linhart**, *Digital Analytics Consultant, ANALYTICSkiste.blog*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 13a

SMX für E-Commerce

18. März 2025

10:30



SEO Strategies for Growing Large-Scale Marketplaces in 2025 and Beyond

SPRECHER*IN: **Kabeer Singh**, *Principal SEO Product Manager, HomeToGo*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

SMX Partner Track

18. März 2025

10:30

**Mastering PPC Performance: Navigating Google's Automations Without Losing Control****SPRECHER*IN:** **Frederick Vallaey**, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr***RAUM:** Saal 2**18. März 2025**

11:15

Kurze Pause – Raumwechsel**SEO und SEA Basics****18. März 2025**

11:25

**The Best of Both Worlds for Better Ads: Combining Automation with Tailored PPC Ads****SPRECHER*IN:** **Bianca Bergshoeff**, *Senior SEA + Paid Social Specialist & Lead Social Advertising, Maatwerk Online***MODERATOR:****Tobias Fox**, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH***RAUM:** Saal 4**SEO****18. März 2025**

11:25

**B2B SEO Checklisten + Workflows : Gezielt die stärksten Potenziale finden****SPRECHER*INNEN:** **Stefan Godulla**, *Berater, Godulla.Web.Business.Strategy.***Markus Hövener**, *Gründer und SEO Advocate, Bloofusion***MODERATOR:****Alexander Holl**, *Geschäftsführer, 121WATT***RAUM:** Saal 1**SEA****18. März 2025**

11:25

**Creative Strategies and Tactics for Low Data Accounts (and Low Budgets)****SPRECHER*IN:** **Navah Hopkins**, *Evangelist, Optmyzr***MODERATOR:****Florian Stelzner**, *Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing***RAUM:** Saal 5**Analytics & Datenkompetenz****18. März 2025**

11:25

**From Data Dump to Decision Driver: Evolving Your Looker Studio Approach**

SPRECHER*IN: Dana DiTomaso, *Founder & Lead Instructor, Kick Point*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, Head of Marketing, Productlane

RAUM: Saal 13a

SMX für E-Commerce

18. März 2025

11:25



E-Commerce SEO Kompass 2025: Strategische & technische Veränderungen

SPRECHER*IN: Stefan Vorwerk, *Head of SEO, GetAway Group*

MODERATOR:

Timon Hartung, Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data

RAUM: Saal 13b

Partner Track

18. März 2025

11:25



Microconversions: Der Schlüssel zur Google Ads KI – Mit BREUNINGER Best Practice & Live-Interview

SPRECHER*INNEN: Florian Multhammer, *Mitinhaber, Munique.io*

Teresa Schmitt, Head of Performance Marketing, E. Breuninger GmbH & Co.

RAUM: Saal 2

18. März 2025

12:15

Mittagspause

Teilnehmer*innen Dialogrunden: Best Advice Ever

18. März 2025

12:15



12:15: – 12:45: 1. Dialogrunde Fokus SEO



13:00: - 13:30: 2. Dialogrunde Fokus SEA

RAUM: Saal 2

Discussion Rounds: BEST ADVICE EVER

18. März 2025

12:15



5: – 12:45 pm: 1. Discussion Round Focus PPC



13:00: - 1:30 pm: 2. Discussion Round Focus SEO

RAUM: Saal 3

18. März 2025

13:45



Keynote: AI Can't Touch This 🎵 : Harnessing Emotional Resonance to Drive Real Growth in an AI-Obsessed World

SPRECHER*IN: **Talia Wolf**, *Conversion optimization expert, GetUplift*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

18. März 2025

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

18. März 2025

14:40



Website-Relaunch: Wins & Fails und wie KI den Prozess optimiert

SPRECHER*IN: **Nadine McNulty**, *Senior SEO Consultant, CLANEO*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 4

SEO

18. März 2025

14:40



GEO (Generative Engine Optimization): Future Search in an AI World and What You Need to Know About Perplexity & Co.

SPRECHER*IN: **Helen Pollitt**, *Head of SEO, Getty Images*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

SEA

18. März 2025

14:40

Seeing is Converting: A Data-Backed Approach to Image Assets

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

MODERATOR:

Florian Stelzner, *Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

14:40



Automatisierte E2E-Tests (End-to-End) für optimale SEO-Qualitätssicherung

SPRECHER*IN: **André Goldmann**, *Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 13a

SMX für E-Commerce

18. März 2025

14:40



Leveraging Winning Strategies on Amazon's to Boost Cross Channel Conversions

SPRECHER*IN: **Robyn Johnson**, *Co-founder, Marketplace Blueprint*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

Partner Track

18. März 2025

14:40



Mehr Daten, bessere Kampagnen: Den Marketing-ROI richtig verstehen und steigern

SPRECHER*INNEN: **Daniel Tschirschwitz**, *Head of Performance Tracking & IT, Smarketer*

Zacharie Maville, *Senior SEA Growth Consultant, Smarketer*

RAUM: Saal 2

18. März 2025

15:30

Kaffeepause

SEO und SEA Basics

18. März 2025

16:00



Analytischer Optimierungsprozess der internen Verlinkung



SPRECHER*IN: **Dominik Bleser**, *Senior SEO-Manager, Otto*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 4

SEO

18. März 2025

16:00



The New Era of Authentic Search: How Platforms Like Reddit Are Reshaping User Trust

SPRECHER*IN: **Bartosz Góralewicz**, *Geschäftsführer, Onely*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

SEA

18. März 2025

16:00



Data Driven Remarketing Hacks for Middle and Bottom of Funnel Dominance

SPRECHER*IN: **Larry Kim**, *CEO, Customers.ai*

MODERATOR:

Florian Stelzner, *Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

16:00



Kampagnen-Orchestrierung – Attribution, MMM oder was?

SPRECHER*IN: **Timo Aden**, *Co-Founder und Geschäftsführer, DIGITL*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 13a

SMX für E-Commerce

18. März 2025

16:00



Unconventional Google Shopping Strategies for Stagnating Campaigns

SPRECHER*IN: **Ruben Runneboom**, *PPC (e-com) Expert & Co-founder, Taskforce Agency*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

Special

18. März 2025

16:00

AI-Driven Search Strategies: Optimizing Performance and Engagement

SPRECHER*IN: **Fabrice Canel**, *Principal Product Manager, Microsoft*

RAUM: Saal 2

Interaktive Session

18. März 2025

16:00



Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)

MODERATOR:

Robin Heintze, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

RAUM: Saal 3

18. März 2025

16:55

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

18. März 2025

17:05



It's Evergreen: Repurposing Content at Scale

SPRECHER*IN: **Itamar Blauer**, *Senior SEO Director, STUDIOHAWK*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 4

SEO

18. März 2025

17:05



Google Deconstructed – was sich unter der Haube von Google tut

SPRECHER*INNEN: **Prof. Dr. Mario Fischer**, *Herausgeber, website boosting*

Johan von Hülsen, *SEO & Gründer, Wingmen Online Marketing*

MODERATOR:

Alexander Holl, *Geschäftsführer, 121WATT*

RAUM: Saal 5

SEA

18. März 2025

17:05



Ads Scripts + Big Query – mehr Transparenz und Kontrolle für Google Ads Kampagnen

SPRECHER*IN: **Thomas Grübel**, *Geschäftsführer, InBiz Online Marketing GmbH & Co. KG*

MODERATOR:

Jan Stelzner, *Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 1

Analytics & Datenkompetenz

18. März 2025

17:05



Man vs Machine: Can We Actually Tell the Difference? Let's Hear What Science Says

SPRECHER*IN: **Giulia Panozzo**, *Beraterin, neuroscientive*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 13a

SMX für E-Commerce

18. März 2025

17:05



Brand Love by SEO: Dominating Search and Hearts in a Saturated Market

SPRECHER*IN: **Gabi Troxler**, *SEO Consultant*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

Partner Track

18. März 2025

17:05



SEO und SEA im KI-Zeitalter: Holistische Strategien für nachhaltigen Erfolg

SPRECHER*IN: **Uli Zimmermann**, *Gründer & Geschäftsführer, eMinded*

RAUM: Saal 2

Interaktive Session

18. März 2025

17:05



Immersive Deep Dive: Breaking the Silos (nur nach Anmeldung)

SPRECHER*IN: **Robin Heintze**, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

RAUM: Saal 3

18. März 2025

18:00

Networking im Ausstellungsbereich

18. März 2025

19:00

Abfahrt der Shuttle Busse zur SMX After Dark



18. März 2025

19:30



SMX After Dark Networking Event

19. März 2025

08:00

Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

Content**19. März 2025**

09:00



Ditch Keyword-Specific Pages – Build Topic Focus through Content Consolidation (and Help Manage Your Indexation Rate, Too)

SPRECHER*IN: **Amanda King**, *Marketing & SEO Consultant, FLOQ***MODERATOR:****Timon Hartung**, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data***RAUM:** Saal 13b**SEO****19. März 2025**

09:00



Von Keywords zu Konzepten: Embedding-Technologie im SEO wirkungsvoll nutzen

SPRECHER*IN: **Sebastian Erlhofer**, *Geschäftsführer, mindshape GmbH***MODERATOR:****Alexander Holl**, *Geschäftsführer, 121WATT***RAUM:** Saal 1**SEA****19. März 2025**

09:00



From PPC to Performance: Integrating SEO, Social, and CRM Data for a Blended Search Approach

SPRECHER*IN: **Matt Beswick**, *Co-Founder, aira***MODERATOR:****Jolle Lahr-Eigen**, *SEO Consultant, Wingmen Online Marketing***RAUM:** Saal 5**Analytics & Datenkompetenz****März 2025**

09:00

Weniger ist mehr: Erstellung eines effektiven Trackingplans

SPRECHER*INNEN: **Philipp Freytag von Loringhoven**, *Data Strategist, Team Advertico*

Sarah Söhlemann, *Associate Director, Penguin Random House Verlagsgruppe*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 13a

Specials

19. März 2025

09:00



Von Boomer bis Gen Z – wer googelt wie und warum deine SEO-Strategie ein Update braucht

SPRECHER*IN: **Dr. Christina Jacker-Hundt**, *Branding Spezialistin & Werbepsychologin, Chrissy's Marketing Corner*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 4

19. März 2025

09:45

Kurze Pause – Raumwechsel

19. März 2025

09:55



Keynote: Generative AI: The Rise, Fall, and Rebirth of Inbound Marketing

SPRECHER*IN: **Dale Bertrand**, *President, Fire & Spark*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

19. März 2025

10:40

Kaffeepause

Content

19. März 2025

11:10



Let's Talk Numbers: HCU is Not What You Think and You Are Not Measuring the Biggest Ranking Factor

SPRECHER*IN: **Tom Capper**, *Senior Search Scientist, STAT Search Analytics*

MODERATOR:

Jon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b**SEO****19. März 2025**

11:10



EU Local Search Behaviour: Insights & Digital Markets Act Implications

SPRECHER*IN: David Mihm, Berater & SaaS-Unternehmer, David Mihm Consultancy**MODERATOR:**

Jana Lavrov, Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE

RAUM: Saal 1**SEA****19. März 2025**

11:10



Problem → Prompt → Script → Lösung: Mit KI-gestützten Tools zur individuellen SEA-Automatisierung (ohne Programmierkenntnisse)

SPRECHER*IN: Jonas Kleespies, Product Lead SEA, THE BOUTIQUE AGENCY**MODERATOR:**

Jolle Lahr-Eigen, SEO Consultant, Wingmen Online Marketing

RAUM: Saal 5**Analytics & Datenkompetenz****19. März 2025**

11:10



Topical-Authority-Analysen: EEAT-Optimierung über nachhaltige Themenexpertise

SPRECHER*IN: Judith Lungstraß, Senior SEO Managerin, ZEIT ONLINE**MODERATOR:**

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

RAUM: Saal 13a**Specials****19. März 2025**

11:10



Ready for New Generation Marketing? How TikTok & Co. Have Changed the Search Bar

SPRECHER*IN: Xandrina Allday, Founder, Social Retreats**MODERATOR:**

Ann-Kathrin Reitmeyer, Head of Marketing, Productlane

RAUM: Saal 4**Interaktive Session****19. März 2025**

11:10



Immersive Deep Dive: When Your PPC Campaign Goes off the Rails (pre-registration is required)

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

RAUM: Jochberg

19. März 2025

11:55

kurze Pause – Raumwechsel

Content

19. März 2025

12:05



Let's Talk Strategy: Are Puppies a Ranking Factor?

SPRECHER*IN: **Jono Alderson**, *Selbstständiger Technical SEO Berater*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

SEO

19. März 2025

12:05



Using UGC From Your GBP to Make Your Site Stand Out

SPRECHER*IN: **Greg Gifford**, *Chief Operating Officer, Searchlab*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

SEA

19. März 2025

12:05



Von Bottom-Funnel-Marketing zu Full-Funnel-Marketingkampagnen: Erfolgreiche Paid-Social-Strategien auf Meta & Pinterest

SPRECHER*IN: **Teresa Schmitt**, *Head of Performance Marketing, E. Breuninger GmbH & Co.*

MODERATOR:

Jolle Lahr-Eigen, *SEO Consultant, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

12:05

Privacy Centric Measurement: Your Guide through Cookies, Consent & Chaos?

SPRECHER*IN: **Mira Rodrigues**, *Digital Analytics Consultant, miralytics & friends :)*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 13a

Specials

19. März 2025

12:05



Green Search Engine Marketing – Vom Big Picture bis zu deinen konkreten Möglichkeiten (heute!)

SPRECHER*INNEN: **André Goldmann**, *Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites*

Gero Wenderholm, *Online Marketing Expert, Gero Wenderholm*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 4

Interaktive Session

19. März 2025

12:05



Immersive Deep Dive: When Your PPC Campaign Goes off the Rails (pre-registration is required)

SPRECHER*IN: **Jyll Saskin Gales**, *Google Ads Coach, inside google ads*

RAUM: Jochberg

19. März 2025

12:45

Mittagspause

19. März 2025

12:45

Business Networking Lunch (auf Einladung von The Boutique Agency)

19. März 2025

14:00



Keynote

SPRECHER*IN: **Mike King**, *Gründer und Digital Marketing Consultant, iPullRank*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

19. März 2025 14:45
Kurze Pause – Raumwechsel

Content
19. März 2025 14:55



Demystifying Google Discover: Lessons Learned From Analysing 150 Million Articles

SPRECHER*IN: John Shehata, CEO, Founder, NewzDash.com

MODERATOR:

Timon Hartung, Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data

RAUM: Saal 13b

SEO
19. März 2025 14:55



Word to Your MUM

SPRECHER*IN: Cindy Krum, CEO, MobileMoxie

MODERATOR:

Jana Lavrov, Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE

RAUM: Saal 1

SEA
19. März 2025 14:55



Demand Gen: Overhyped oder unverzichtbar?

SPRECHER*IN: Emilia Spangenberg, Performance Marketing Manager, Sunlab

MODERATOR:

Jolle Lahr-Eigen, SEO Consultant, Wingmen Online Marketing

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz
19. März 2025 14:55



Digitale Barrierefreiheit für Suchmarketer

SPRECHER*IN: Tobias Roppelt, Gründer, Gehirngerecht Digital

MODERATOR:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

RAUM: Saal 13a

Specials
19. März 2025 14:55



Multichannel Video Marketing

SPRECHER*IN: **Phil Nottingham**, *Gründer, Organic Video*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 4

19. März 2025

15:35

Kaffeepause

Content

19. März 2025

16:00



Leveraging AI Tools to Generate User-Intent-Focused Content Ideas

SPRECHER*IN: **Ashley Segura**, *Head of Content, ContentYum*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

SEO

19. März 2025

16:00



The Missing SEO Guide to Domain Migrations

SPRECHER*IN: **Joost de Valk**, *Partner, Emilia Capital*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

SEA

19. März 2025

16:00



Mit der perfekten Landingpage zur Kampagnenoptimierung

SPRECHER*IN: **Kai Radanitsch**, *Diplom-Informatiker und eBusiness Berater, eBusinessLab*

MODERATOR:

Jolle Lahr-Eigen, *SEO Consultant, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

16:00



Audit im B2B Online-Marketing Bereich



SPRECHER*INNEN: **Robin Heintze**, *Gründer und Geschäftsführer, morefire* **Martin Philipp**, *Geschäftsführer, Evalanche*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 13a

Specials

19. März 2025

16:00



One Spec, One Team: Creating Technical Documentation to Unify SEO, Product, Engineering, and Execs

SPRECHER*IN: **Emily Gant**, *Technical SEO, Inkitt*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 4

19. März 2025

16:40

Kurze Pause – Raumwechsel

Content

19. März 2025

16:45



Welcher Content heute noch wirkt – Updates für deine Contentstrategie, basierend auf den letzten Google-Updates und der laufenden AI-Revolution

SPRECHER*IN: **Stefan Fischerländer**, *SEO und digitale Strategieberatung*

MODERATOR:

Timon Hartung, *Founder, woxow.com Technologie Beratung für SEO, AI & Data*

RAUM: Saal 13b

SEO

19. März 2025

16:45



Learnings From the Google Leak for Your Daily SEO Work

SPRECHER*IN: **Christopher Wagner**, *SEO consultant*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Resortleitung Abo, SEO, Analysen, ZEIT ONLINE*

RAUM: Saal 1

PPC

19. März 2025

16:45



AI as Your Creative Partner: Unlocking Next-Level Brainstorming for Standout Campaigns

SPRECHER*IN: **Thyra van der Schoor**, *SEA Specialist, Maatwerk Online*

MODERATOR:

Jolle Lahr-Eigen, *SEO Consultant, Wingmen Online Marketing*

RAUM: Saal 5

Analytics & Datenkompetenz

19. März 2025

16:45



Data-driven Marketing – it's a Marathon not a Sprint

SPRECHER*INNEN: **Christian Ebernickel**, *Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Digital Analytics Consulting*

Yael Farkas, *Head of Digital Intelligence, Douglas Service GmbH*

MODERATOR:

Tobias Fox, *Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH*

RAUM: Saal 13a

Specials

19. März 2025

16:45



Grenzenlose Sichtbarkeit: Etappen und Hürden im Aufbau multinationaler SEO

SPRECHER*INNEN: **Jörg Niethammer**, *SEO Manager, Hansgrohe* **Jérôme Theis**, *SEO Specialist, Fielmann Gruppe*

MODERATOR:

Ann-Kathrin Reitmeyer, *Head of Marketing, Productlane*

RAUM: Saal 4

19. März 2025

17:25

Kurze Pause – Raumwechsel

19. März 2025

17:30



Abschluss Session

RAUM: Saal 1

19. März 2025

18:00

Ende der SMX München 2025. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2026

