



Konferenzprogramm













18. und 19. März 2020

- Bis zu sieben parallel laufende Tracks (SEO, SEA, Content, Analytics & Data, New Work u.v.m.)
- Networking mit Top-Experten aus der ganzen Welt
- Cutting Edge Taktiken und Strategien
- Jede Session hat umsetzbare Inhalte und Inspiration



Alle Sessions, mit diesem Logo, werden simultan ins Englische übersetzt. Ihr benötigt nur ein internetfähiges Mobilgerät und Kopfhörer.

Tag 1 - Mittwoch, 18. März 2020

08:00 Uhr	<i>Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks</i>
08:30 Uhr	<div style="text-align: right;"> </div> <p>SMX Orientierungs-Meeting</p> <p><u>Referent:</u> Sandra Finlay, Konferenzleitung SMX München, Rising Media</p>
09:00 Uhr	<div style="text-align: right;"> </div> <p>Eröffnung</p> <p><u>Referenten:</u></p> <p> Sandra Finlay, Konferenzleitung SMX München, Rising Media</p> <p> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p>
09:10 Uhr	<div style="text-align: right;"> </div> <p>Keynote</p> <p>Die Automatisierung des Unaussprechlichen: AI jenseits der menschlichen Möglichkeiten</p> <p><u>Referent:</u></p> <p> Cassie Kozyrkov, Chief Decision Scientist, Google</p>
10:00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
10:30 Uhr	<div style="text-align: right;"></div> <p>SEO und SEA Basics</p> <p>Holistisches SEO: Nachhaltiges Ranking für wichtige Inhalte funktioniert nur mit Fundament</p> <p><u>Referent:</u> André Goldmann, Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites</p>
	<div style="text-align: right;"></div> <p>SEO</p> <p>Website-Taxonomie Optimierung mit KI</p> <p><u>Referent:</u> Jes Scholz, CMO International, Ringier</p>
	<div style="text-align: right;"></div> <p>SEA</p>

Worauf kommt es wirklich an? Erfahrungen aus über 21 Jahren SEA Konten Management

Referent:

Brad Geddes, Co-Founder, Adalysis

Analytics & Data




Google Analytics Web & App Property – Google Analytics V2: Alles anders oder was?

Referent:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Search Beyond Google



Die besten PPC und SEO Taktiken und Tipps für YouTube

Referenten:

Joe Martinez, Director of Client Strategy, Clix Marketing

Aleyda Solis, International SEO Consultant, Orainti

SMX für E-Commerce



Your New Colleague, the Noble-Prize Winner: Behavioral Economics for E-Commerce

Referent:

Dr. Philipp Spreer, Principal, elaboratum

11:30
Uhr

Kurze Pause für Raumwechsel

11:35
Uhr

SEO und SEA Basics



Von Anfang bis zum Ende: SEA Übergaben gut organisieren

Referenten:

Jakov Greenyer, Online-Marketing Manager, Hörmann

Sebastian Stryj, Director Performance Marketing, SEM Boutique

SEO



Structured Data: Was ist Pflicht, was ist Kür und wie machen das eigentlich meine Wettbewerber?

Referenten:

Rachel Costello, Technical SEO & Content Manager, DeepCrawl

David Sottimano, Independent Consultant









SEA



Google Ads + Marketing Automation für B2B = mehr qualifizierte Leads und Sales


Referent:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

	<p><u>Analytics & Data</u> </p> <p>Globales Testing mit Analytics skalierbar vorantreiben</p> <p><u>Referent:</u> Maria Corcoran, Senior Global Search Operations Manager In House Search Team, Adobe</p>
	<p><u>Search Beyond Google</u> </p> <p>Thema wird hier in Kürze bekannt gegeben</p>
	<p><u>SMX für E-Commerce</u> </p> <p>Linkbuilding für Online-Shops: Das Ende der „Verlinkungsangst“</p> <p><u>Referent:</u> Alexander Rus, Gründer, Evergreen Media</p>
12:30 Uhr	Mittagspause
13:45 Uhr	<p><u>Keynote</u> </p> <p>Von Brain Power statt Kaufkraft, Storytelling, das neu überdacht wird und warum wir keine Angst haben sollten anders zu sein</p> <p><u>Referent:</u>  Michelle Broderick, CMO, Untitled Startup</p>
14:30 Uhr	Kurze Pause für Raumwechsel
14:35 Uhr	<p><u>SEO und SEA Basics</u> </p> <p>Taktiken für einen Top Performance Score mit Lighthouse</p> <p><u>Referenten:</u> Bastian Grimm, Director Organic Search, Peak Ace AG Polly Pospelova, Digital Marketing Director, Delete</p>
	<p><u>SEO</u> </p> <p>The Art of Crawling: Der optimale Crawl-Prozess von Anfang bis Ende</p> <p><u>Referent:</u> Markus Hövener, Geschäftsführender Gesellschafter, Bloofusion</p>
	<p><u>SEA</u> </p> <p>Wie Ads Scripts das Leben in Multi-Accounts vereinfachen</p> <p><u>Referenten:</u> Ivana Nikic, Teamlead SEA, norisk Larissa Ramsauer, SEA Managerin, norisk</p>

Analytics & Data **Wie belastbar sind eure Daten wirklich? Datenqualität, Tracking Lücken und der sinnvolle Umgang damit**Referent:

Christopher Gutknecht, Head of Online Marketing, bergzeit

Search Beyond Google **Cleverer Einsatz von PPC für einen vollen Marketing Funnel: Awareness Kampagnen auf YouTube, Facebook, LinkedIn und Quora**Referenten:

Joe Martinez, Director of Client Strategy, Clix Marketing

Michelle Morgan, Director of Client Services, Clix Marketing

SMX für E-Commerce **Connecting the Google Dots: Neue Wege zur optimalen Datennutzung für E-Commerce**Referent:

Martin Röttgerding, Head of SEA, Bloofusion

15:30
Uhr*Kaffeepause*16:00
Uhr**SEO und SEA Basics** **Neue Anzeigeformate: Wie nutzt OTTO Gallery Ads und Co.?**Referent:

Melanie Schlegel, Abteilungsleiterin für Paid Search, Otto

SEO **Real Time Technical SEO - Live Audit und Problemlösung**Referenten:




Jono Alderson, Special Ops, Yoast

Tom Anthony, Head of R&D, Distilled




SEA **Geheimwaffe Conversion Action Sets: wie man seine Accounts für verschiedene Abschlussziele auf Kampagnen-Level im Google Ads Account optimiert - ohne Drittanbieter-Tools oder mehrere Ads Accounts!**Referent:

Dennis Fäckeler, Head of Growth & Performance Marketing, The Homelike

Analytics & Data **Personas und User-Centered Design**Referent:

	<p>Dana DiTomaso, President & Partner, Kick Point</p>
	<p><u>Search Beyond Google</u> </p> <p>PPC auf allen Kanälen? Wie ihr den Überblick zu TikTok, LinkedIn, Amazon & Co behaltet und eure Budgets sinnvoll verteilt</p> <p><u>Referent:</u> Katja von der Burg, Gründerin und Geschäftsführerin, Projecter GmbH</p>
	<p><u>SMX für E-Commerce</u> </p> <p>DYI Internationalisierung für E-Commerce: Technische SEO Herausforderungen und Lösungen</p> <p><u>Referent:</u> Alin Radulescu</p>
16:55 Uhr	<i>Kurze Pause - Raumwechsel</i>
17:00 Uhr	<p><u>Abend Keynote</u> </p> <p>SEMY Präsentation der Nominierten, Abstimmung und Verleihung</p>
18:00 Uhr	<i>Ende erster Konferenztag</i>
19:30 Uhr	<i>SMX After Dark Networking Event</i>

Tag 2 - Donnerstag, 19. März 2020

08:00 Uhr	<i>Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks</i>
09:00 Uhr	<p><u>New Work in a New World</u> </p> <p>E-Mail-Marketing mit Ethik – Besser für die Kunden und den Gewinn</p> <p><u>Referent:</u> Jenna Tiffany, Founder & Strategy Director, Let'sTalk Strategy</p>
	<p><u>SEO</u> </p> <p>E-Commerce Technical SEO Superboost</p> <p><u>Referent:</u> Bastian Grimm, Director Organic Search, Peak Ace AG</p>
	<p>Die neuen Google Keyword Optionen und was das für euer Keyword Management bedeutet </p> <p><u>Referenten:</u></p>

Brad Geddes, Co-Founder, Adalysis

Wijnand Meijer, Founder, TrueClicks

Content 

Fraggles, Mobile-First Indexing & the New Way Forward in SEO

Referent:

Cindy Krum, Chief Executive Officer, MobileMoxie

Specials 

Conversion Tracking 4.0 für Lead Generation Businesses: Integration mit CRM-Systemen

Referent:

Christian Ebernickel, Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Online Marketing

09:45
Uhr

Kurze Pause - Raumwechsel

09:50
Uhr

Keynote 

Starke Marken haben starke Meinungen: Wettbewerbsvorteil "Thought Leadership"

Referent:



Andy Crestodina, Chief Marketing Officer and Co-Founder, Orbit Media Studios

10:45
Uhr

Kaffeepause

11:15
Uhr

New Work in a New World 

Willkommen in der neuen (Google) Job-Welt

Referenten:

Marius Luther, CEO, HeyJobs

Marcus Tober, CTO und Gründer, Searchmetrics GmbH

SEO 

Technical Onpage & Onsite Clinic

Referent:

John Mueller, Webmaster Trends Analyst, Google

SEA 

SEA-Datenvisualisierung - Jenseits aller Oberflächlichkeit

Referent:

Samantha Noble, MD & Founder, Biddable Moments



Content**Fortgeschrittenes Content Marketing und SEO: Bessere Rankings und mehr Traffic in kürzerer Zeit durch Delegation und Mehrfachnutzung von Content**Referent:

Andy Crestodina, Chief Marketing Officer and Co-Founder, Orbit Media Studios

Specials**Das richtige Google-Rezept für Local Businesses**Referent:

Mike Blumenthal, Gründer und Autor, Understanding Google Maps & Local Search

Sponsored Session**11:15 - 11:45 Uhr: RULE YOUR LINKJUICE – Ranking Boost durch gezielte Linkjuice Steuerung**Referent:

Dominik Thoma, Teamleiter SEO, Beyond Media

12:15
Uhr

Mittagspause

13:45
Uhr

New Work in a New World**S-E-SEO-O: Super effektive SEO-Organisationen**Referenten:

Philipp Klöckner, External Search Consultant, Rocket Internet

Dr. Lars Osthoff, Head of SEO, 1&1 IONOS

SEO**SEO Fight Club: Marcus Tandler & Gäste**Referent:


Marcus Tandler, Gründer & Geschäftsführer, Ryte










SEA**Optimierung euer Google Ad Performance mithilfe der Psychologie**Referent:






Andi Jarvis, Founder & Strategy Director, Eximo Marketing

Content**Content Audit auf Basis der Quality Rater Guidelines**Referent:

Dr. Marie Haynes, Owner, Marie Haynes Consulting

Specials **Wie man die Vorgaben des Datenschutzes in die Unternehmen bringt: Performance-Marketing in Zeiten der DSGVO****Referenten:****Dr. Martin Schirmbacher**, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte**Jens Wollesen**, Data Protection Officer, Scout24**Sponsored Session** **Thema wird in Kürze bekannt gegeben**14:30
Uhr*Kurze Pause - Raumwechsel*14:35
Uhr**New Work in a New World** **Microservice-Architekturen im SEO****Referenten:****Benedikt Kirch**, Team Manager, OBI Digital**Helen Schrader**, Senior SEO Manager, OBI Digital**SEO** **Excel macht euch das Leben schwer? Hier kommt Jupyter****Referent:****Robin Lord**, Senior Consultant, Distilled**SEA** **Google Shopping Automatisierung: Modellbasierte und Data-Driven Ansätze****Referent:****Philipp Mainka**, Head of Online Marketing, Zooplus**Content** **Transaktional vs. Informativ. Ist der Domainfokus ein Rankingfaktor?****Referenten:****Marco Lauerwald**, Head of Online Marketing, UNIQ GmbH**Corinna Rudolph**, Head of SEO & Content Marketing, CHECK24**Specials** **Vom potenziellen Kontakt zum treuen Kunden in einer Omnichannel-Welt: PPC für die Lead-Generierung**

	<p><u>Referent:</u> Michelle Morgan, Director of Client Services, Clix Marketing</p>	
	<p>Sponsored Session</p>  <p>14:35 - 15:05 Uhr: Thema wird in Kürze Bekannt gegeben</p>	
15:30 Uhr	<i>Kaffeepause</i>	
16:00 Uhr	<p><u>New Work in a New World</u></p> <p>Thema wird in Kürze bekannt gegeben</p>	
	<p><u>SEO</u></p> <p>SEO Fine Tuning Session</p> <p><u>Referenten:</u> Markus Hövener, Geschäftsführender Gesellschafter, Bloofusion Christian Kunz, Betreiber, SEO Südwest</p>	
	<p><u>SEA</u></p> <p>Das Comeback des SEA-Beraters oder wie die Automatisierung unsere Welt verändert</p> <p><u>Referent:</u> Matt Beswick, Co-founder, Aira</p>	
	<p><u>Content</u></p> <p>Automatisierung und Prozesse zum schnellen Kick Off einer Link Building Kampagne</p> <p><u>Referent:</u> Joshua Hardwick, Head of Content, Ahrefs</p>	
	<p><u>Specials</u></p> <p>Zero-Keyword-SERPs: Google Discover Optimierung</p> <p><u>Referent:</u> Valentin Pletzer, Head of SEO, BurdaForward</p>	
16:45 Uhr	<i>Kurze Pause - Raumwechsel</i>	
16:50 Uhr	<p><u>New Work in a New World</u></p> <p>Thema wird in Kürze bekannt gegeben</p>	
		

	<p><u>SEO</u></p> <p>Antworten zu JavaScript SEO, Structured Data, Server Side Rendering, Client Side Rendering und mehr</p> <p><u>Referent:</u> Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland</p>	
	<p><u>SEA</u></p> <p>Google Cloud für Marketing</p> <p><u>Referenten:</u> Lennart Paulsen, Geschäftsführer, Trakken Web Services GmbH Oliver Zenglein, Geschäftsführer, SEM Boutique</p>	
	<p><u>Content</u></p> <p>Hochqualitativer Content statt leerer Inhalte: SEO-getriebener Qualitätsjournalismus</p> <p><u>Referent:</u> Jana Lavrov, Head of Editorial SEO, ZEIT ONLINE</p>	
	<p><u>Specials</u></p> <p>Brand SERP: Analyse und Optimierung</p> <p><u>Referent:</u> Jason Barnard, Digital Marketing Consultant, Kalicube SAS</p>	
17:30 Uhr	<i>Kurze Pause - Raumwechsel</i>	
17:35 Uhr	<p><u>Abschluss Session</u></p> <p>Priorisierung eurer Suchmarketing Aktivitäten</p>	 
18:00 Uhr	<i>Ende der SMX München 2020. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2021</i>	



Alle Sessions, mit diesem Logo, werden simultan ins Englische übersetzt. Ihr benötigt nur ein internetfähiges Mobilgerät und Kopfhörer.