

10. März 2026
SMX München Morning Run

07:00

10. März 2026
Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

08:00

10. März 2026



SMX Orientierung

08:30

SPRECHER*IN: **Sandra Finlay**, *Konferenzleitung, Rising Media*

10. März 2026
Einlass Opening Keynote

08:45

10. März 2026



Eröffnung SMX München 2026

09:00

SPRECHER*IN: **Jana Lavrov**, *Ressortleitung Datenanalysen und SEO, DIE ZEIT*

10. März 2026



öffnungs-Keynote: Beyond the AI Hype: Hard-Won Lessons from Enterprise Deployments

09:10

SPRECHER*IN: Boaz Ashkenazy, *Co-founder and CEO, Augmented AI Labs*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Datenanalysen und SEO, DIE ZEIT*

10. März 2026

Kaffeepause

10:00

SEO und SEA Basics

10. März 2026

10:30



Google Discover Landscape 2026: Strategien & Taktiken, die wirklich funktionieren

SPRECHER*IN: Jens Fauldrath, *Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH*

SEO

10. März 2026

10:30



Inside Google's Head: Why You Need a New SEO Strategy

SPRECHER*IN: Carolyn Shelby, *Principal SEO, Yoast*

SEA

10. März 2026

10:30



Stop Hacking, Start Thinking: Why You Need More than Technical PPC Skills to Scale Growth & What Do About It

RECHER*IN: Kirk Williams, *Founder, ZATO*

Analytics & Datenkompetenz**10. März 2026****10:30**

Talk to your Data! Wie du SEO-Tools über das Model Context Protocol mit ChatGPT & Claude verbindest

SPRECHER*IN: Alexander Holl, *Geschäftsführer, 121WATT*

SMX für E-Commerce**10. März 2026****10:30**

The State of Ecommerce SEO & AI Search in 2026

SPRECHER*IN: Aleyda Solis, *International SEO Consultant, Orai*

Interaktive Sessions**10. März 2026****10:30**

Immersive Deep Dive (Voranmeldung erforderlich): Breaking the Silos (Teil1)

SPRECHER*IN: Robin Heintze, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

10. März 2026**11:30**

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics**10. März 2026****11:40**

Segmentierung neu gedacht: wie du Zielgruppen dynamisch über alle Kanäle verbindest

SPRECHER*IN: **Peter Schön**, *Head of Online Marketing, arena*

SEO

10. März 2026

11:40



The Citation Playbook – Data and Insights on the Most Cited Sources in AI Search

SPRECHER*IN: **Malte Landwehr**, *CPO & CMO, Peec AI*

SEA

10. März 2026

11:40



Automate Less, Think Smarter – KI im B2B-Marketing kann so viel mehr als Prozesse automatisieren

SPRECHER*INNEN: **Jonas Kraus**, *Marketing Automation Manager, morefire GmbH* **Maren Kaspers**, *LinkedIn Marketing Certified Expert, octonomy*

Analytics & Datenkompetenz

10. März 2026

11:40



From AI Search Snippet to Sale: Measuring AI-Overview Traffic in GA4 (and Proving ROI)

SPRECHER*IN: **Dana DiTomaso**, *Founder & Lead Instructor, Kick Point*

SMX für E-Commerce

10. März 2026

11:40



PMax, Demand Gen & AI Max for Search: Inside Google's Power Pack

SPRECHER*IN: **Mike Ryan**, *Head of Ecommerce Insights, Smarter Ecommerce*

SMX Partner Track

10. März 2026

11:40



Session folgt in Kürze

SPRECHER*IN: **Aaron Levy**, *Evangelist, Optmyzr*

Interaktive Sessions

10. März 2026

11:40



Immersive Deep Dive (Voranmeldung erforderlich): Breaking the Silos (Teil 2)

SPRECHER*IN: **Robin Heintze**, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

10. März 2026

12:35

Mittagspause

10. März 2026

13:45



Search x Social: Rethinking Growth – A Conversation with Alex Schultz, CMO & VP, Analytics at Meta

SPRECHER*IN: **Alex Schultz**, *VP Analytics & CMO, Meta*

MODERATOREN:

n-Kathrin Reitmeyer, *Independent SEO Consultant*

Neele Hehemann, *Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann*

10. März 2026

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

10. März 2026

14:40



Lebenslange Kunden? Null Problemo! Inspiration von Marken, die du garantiert nicht erwartest

SPRECHER*IN: **Stephan Park**, *LINKEDIN IMPERATOR*

SEO

10. März 2026

14:40



SEO Strategies for Shorts, Reels & TikToks

SPRECHER*IN: **Cindy Krum**, *CEO, MobileMoxie*

SEA

10. März 2026

14:40



Vibe Coding: How Marketers Build Tools That Build Themselves

SPRECHER*IN: **Frederick Vallaeys**, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr*

alytics & Datenkompetenz

10. März 2026

14:40



AI-Monitoring im Reality Check: KPIs, Messbarkeit & Umsetzung

SPRECHER*INNEN: **Thomas Peham**, *CEO, OtterlyAI* **Mathias Ptacek**, *Founder and CEO, Rankscale.ai*

MODERATOR:

Markus Hövener, *Gründer und SEO Advocate, Bloofusion*

SMX für E-Commerce

10. März 2026

14:40



Ready for the Agents: Wie du deine Websites für autonome Transaktionen optimierst

SPRECHER*IN: **Cosima Vogel**, *Gründerin & Geschäftsführerin, Productive AI GmbH*

Interaktive Sessions

10. März 2026

14:40



Discussion Rounds (Pre-registration required): Best Advice Ever

10. März 2026

15:35

Kaffeepause

SEO und SEA Basics

10. März 2026

16:05



cal SEO 2026: Sichtbarkeit sichern trotz KI, Google Maps-Chaos & Werbedruck

SPRECHER*IN: **Sven Deutschländer**, *Gründer und Geschäftsführer, dskom digital.marketing.agentur*

SEO

10. März 2026

16:05



Die ultimative Search-Debatte: Zwei Experten, ein Publikum, wilde Thesen & solide Argumente

SPRECHER*INNEN: **Prof. Dr. Mario Fischer**, *Herausgeber, website boosting* **Johan von Hülsen**, *SEO & Gründer, Wingmen Online Marketing*

SEA

10. März 2026

16:05



Avoiding Irrelevance: The PPC Marketer's Guide to Future-Proofing Your Career

SPRECHER*IN: **Matt Beswick**, *Co-Founder, aira*

Analytics & Datenkompetenz

10. März 2026

16:05



Marketing Measurement: Incrementality, Automated MMMs & AI

SPRECHER*IN: **Sam Tomlinson**, *Executive Vice President, Warschawski*

SMX für E-Commerce

10. März 2026

16:05



Rethinking E-Commerce Content Production in the Age of Generative Search

SPRECHER*IN: Nikita Tanskiy, *Head of SEO, Zooplus*

SMX Partner Track

10. März 2026

16:05



Navigating the SEO & GEO Landscape: How the Most Successful Brands Are Winning in AI Search (and How You Can Too)

SPRECHER*IN: Leon Sentker, *Peec AI*

Interaktive Sessions

10. März 2026

16:05



Teilnehmer*innen Dialogrunden (Voranmeldung erforderlich): Best Advice Ever

10. März 2026

16:55

Raumwechsel – kurze Pause

10. März 2026

17:05



Breaking the Silos – Building Together What Can't Be Built Alone

SPRECHER*INNEN: Tobias Eickelpasch, *CEO (Chief Email Officer), Rock your email* Kerstin Müller, *Geschäftsführerin, mueller macht* Matthias Renner, *Inhaber, Brickolution*

10. März 2026

18:00

Networking im Ausstellungsbereich

10. März 2026

19:00

Abfahrt der Shuttle Busse zur SMX After Dark

10. März 2026

19:30

SMX After Dark Networking Event

11. März 2026

07:00

SMX München Morning Run

11. März 2026

08:00

Registrierung & Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

Content**11. März 2026**

09:00



Digital PR Resurfaced: Fueling Google, LLM and AI Search Visibility

SPRECHER*IN: Shannon McGuirk, *Digital PR Director, Re:signal***SEO****11. März 2026**

09:00



User Intent als Mutter aller Rankingfaktoren von Google bis AI-Suche

SPRECHER*IN: Hanns Kronenberg, *Head of SEO, Chefkoch*

SEA

11. März 2026

09:00



When It's Right to Send Google the Wrong Data

SPRECHER*IN: Inderpaul Rai, *Director Paid Media, WeDiscover*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

09:00



Urheberrecht in Zeiten von KI: Was du kopieren darfst – und wo du kennzeichnen musst

SPRECHER*IN: Dr. Martin Schirmbacher, *Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte*

Specials

11. März 2026

09:00



From Search to Scroll: Winning the Social Search Shift with Organic & Paid Synergy

SPRECHER*IN: Bianca Bergshoeff, *Senior SEA + Paid Social Specialist & Lead Social Advertising, Maatwerk Online*

11. März 2026

09:45

Kurze Pause – Raumwechsel

11. März 2026

09:55



Let's Get Grounded: Mastering Brand Visibility in an AI-Driven World

SPRECHER*IN: **Jes Scholz**, *Consultant*

11. März 2026

10:35

Kaffeepause

Content

11. März 2026

11:05



Verlorener Traffic, neues Konsumentenverhalten, alternative Kanäle: Content-Strategie 2026

SPRECHER*INNEN: **Dr. Beatrice Eiring**, *Head of Content Creation, eology* **Katharina Stapel**, *Inhaberin und Geschäftsführerin, Stapelfux*

SEO

11. März 2026

11:05



Inside the Black Box: How LLMs Rank, Fuse, and Rerank the Web

SPRECHER*IN: **Metehan Yeşilyurt**, *Chief Growth Officer, AEOVision.ai*

SEA

11. März 2026

11:05



From Gut Feeling to Marginal ROAS: Smarter Budget Allocation Across Channels (including TikTok)

SPRECHER*IN: Julia Riml, *Director New Business*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

11:05



Measuring What Matters Part 1: Brands Do Count – Visibility in the New SEO Funnel

SPRECHER*IN: Tom Capper, *Senior Search Scientist, STAT Search Analytics*

Specials

11. März 2026

11:05



LinkedIn Ads decoded: Was Startups und Konzerne voneinander lernen sollten

SPRECHER*INNEN: Maren Kaspers, *LinkedIn Marketing Certified Expert, octonomy* Ines Kriebnig, *B2B Digital Expert, Dynatrace*

Partner Track

11. März 2026

11:05



Die PMax-Architektur: Wie Struktur, Daten & Pricing die Automatisierung steuern

SPRECHER*IN: Oliver Zenglein, *Geschäftsführer, THE BOUTIQUE AGENCY*

Interaktive Sessions

11. März 2026

11:05



Immersive Deep Dive (Pre-registration required): Vibe Coding – Build Your Own AI Marketing Tool (Part 1)

SPRECHER*IN: **Frederick Vallaeys**, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr*

11. März 2026

11:45

Kurze Pause – Raumwechsel

Content

11. März 2026

11:55



From Funnel Thinking to the Messy Middle: Rethinking Search and Content Strategy

SPRECHER*IN: **Greg Gifford**, *Chief Operating Officer, Searchlab*

SEO

11. März 2026

11:55



Nachhaltiges SEO braucht starke Marken: Brand Awareness im Fokus

SPRECHER*IN: **Maxi Ortmeier**, *Senior Performance Marketing Manager, EVOC*

SEA

11. März 2026

11:55



Margin-Based Bidding in Google Ads: Neue KPIs, neue Kampagnensteuerung

SPRECHER*IN: **Marco Hjorth Dziendziol**, *Head of Performance, MEGABAD*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

11:55



Measuring What Matters Part 2: Clicks Don't Count – The New KPIs for the Age of AI

SPRECHER*IN: Jono Alderson, *Selbstständiger Technical SEO Berater*

Specials

11. März 2026

11:55



Don't Be a Shill: Using Reddit the Right Way for SEO

SPRECHER*IN: Victoria Larson, *Director SEO, nebo*

Interaktive Sessions

11. März 2026

11:55



Immersive Deep Dive (Pre-registration required): Vibe Coding – Build Your Own AI Marketing Tool (Part 2)

SPRECHER*IN: Frederick Vallaey, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr*

11. März 2026

12:35

Mittagspause

Content

11. März 2026

13:50



Vorbei mit KI-Blabla-Einheitsbrei! Strategien für mehr Qualität in KI-generiertem Content

SPRECHER*IN: Sarah-Yasmin Hennessen, *Marketing Strategie Managerin, marketana*

SEO

11. März 2026

13:50



LLM Crawlers: How to Detect, Manage, and Decide When to Block

SPRECHER*IN: Amanda King, *Marketing & SEO Consultant, FLOQ*

SEA

11. März 2026

13:50



Performance vs. Branding: Wie Demand Gen & Video die SEA-Strategie revolutionieren

SPRECHER*IN: Laura Nelle, *Team Lead SEA, Projecter*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

13:50



Automated Integration of Cost and Campaign Data From Third-Party Providers into Google Analytics

SPRECHER*IN: Paloma Kalaidjian, *Senior Consultant in Digital Analytics, Digitl*

Specials

11. März 2026

13:50



How to Launch, Grow, and Scale a Community That Supports Your Brand

SPRECHER*IN: Areej Abuali, *Founder, Women in Tech SEO*

Interaktive Sessions

11. März 2026

13:50



Immersive Deep Dive – Voranmeldung erforderlich: Werde von Screaming Frog Nutzer*in zur Expert*in oder sogar zur „Froschkönig*in“ (Teil 1)

SPRECHER*IN: Stephan Czysch, *Head of SEO, mobile.de*

11. März 2026

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

Content

11. März 2026

14:40



Beyond Keywords: Building and Optimizing a Brand Entity in the Knowledge Graph

SPRECHER*IN: Emily Grossman, *CMO, Trusted Housesitters*

SEO

11. März 2026

14:40



The UX-SEO Connection: A Deep Dive into Conversion Auditing

RECHER*IN: Tina Mangelova, *VP of SEO & AI Optimization, MissionOne Media*

SEA**11. März 2026**

14:40



Beyond the Script: Wie n8n zur Zentrale deiner Google Ads Automatisierung wird

SPRECHER*IN: Jonas Kleespies, *Product Lead SEA, THE BOUTIQUE AGENCY*

Analytics & Datenkompetenz**11. März 2026**

14:40



Consent-Rate: Die SEO-KPI, die dir hilft, trotz Daten- und Contentverlust besser zu performen

SPRECHER*IN: Philipp Roth, *Freelancer // Digital Strategy, Product Owner, Go-To-Market, Ignite*

Specials**11. März 2026**

14:40



One Video, Many Channels: The Power of Creative Recycling

SPRECHER*IN: José Luis Domke, *Teamlead Video Marketing & Productions, Zooplus*

Interaktive Sessions**11. März 2026**

14:40



Immersive Deep Dive – Voranmeldung erforderlich: Werde von Screaming Frog Nutzer*in zur Expert*in oder sogar zur „Froschkönig*in“ (Teil 2)

SPRECHER*IN: **Stephan Czysch**, *Head of SEO, mobile.de*

11. März 2026
Kaffeepause

15:20

Content

11. März 2026

15:45



Topical Authority & Expertise: Mit originellen Inhalten zu mehr Sichtbarkeit

SPRECHER*IN: **Kerstin van Haastrecht**, *Head of SEO & PR, Fit Reisen Group*

SEO

11. März 2026

15:45



Indexierung in Zeiten von KI-Content

SPRECHER*IN: **Anke Probst**, *Head of SEO, 1337 UGC GmbH*

SEA

11. März 2026

15:45



Session folgt in Kürze

Analytics & Data Literacy
. März 2026

15:45



More Data, Same Decisions? How to build Data-Informed Marketing Teams Without Adding New Tools

SPRECHER*IN: Lucy Nemes, *Data & CX Strategist*

Specials

11. März 2026

15:45



Die Macht der Sterne: Google Bewertungen clever nutzen

SPRECHER*IN: Albrecht Fischer, *Head of Marketing, Shirtinator AG*

11. März 2026

16:25

Kurze Pause – Raumwechsel

11. März 2026

16:35



Abschlusskeynote: Where We Go From Here and What Matters Now

SPRECHER*IN: Wil Reynolds, *CEO & Vice President of Innovation at Seer Interactive, SEER Interactive*

11. März 2026

17:15



Abschluss Session

11. März 2026

17:45

Ende der SMX München 2026. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2027.