

10. März 2026
SMX München Morning Run

07:00

10. März 2026
Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

08:00

10. März 2026

08:30



SMX Orientierung

SPRECHER*IN: Sandra Finlay, Konferenzleitung, Rising Media

10. März 2026
Einlass Opening Keynote

08:45

10. März 2026
Eröffnung SMX München 2026

09:00

SPRECHER*IN: Jana Lavrov, Ressortleitung Datenanalysen und SEO, DIE ZEIT

10. März 2026
Öffnungs-Keynote: Beyond the AI Hype: Hard-Won Lessons from Enterprise Deployments

09:10

SPRECHER*IN: **Boaz Ashkenazy**, *Co-founder and CEO, Augmented AI Labs*

MODERATOR:

Jana Lavrov, *Ressortleitung Datenanalysen und SEO, DIE ZEIT*

10. März 2026

10:00

Kaffeepause

SEO und SEA Basics

10. März 2026

10:30



Google Discover Landscape 2026: Strategien & Taktiken, die wirklich funktionieren

SPRECHER*IN: **Jens Fauldrath**, *Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH*

SEO

10. März 2026

10:30



Inside Google's Head: Why You Need a New SEO Strategy

SPRECHER*IN: **Carolyn Shelby**, *Principal SEO, Yoast*

SEA

10. März 2026

10:30



Stop Hacking, Start Thinking: Why You Need More than Technical PPC Skills to Scale Growth & What Do About It

RECHER*IN: **Kirk Williams**, *Founder, ZATO*

Analytics & Datenkompetenz**10. März 2026**

10:30



Talk to your Data! Wie du SEO-Tools über das Model Context Protocol mit ChatGPT & Claude verbindest

SPRECHER*IN: Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

SMX für E-Commerce**10. März 2026**

10:30



The State of Ecommerce SEO & AI Search in 2026

SPRECHER*IN: Aleyda Solis, International SEO Consultant, Orainti

Interaktive Sessions**10. März 2026**

10:30



Immersive Deep Dive (Voranmeldung erforderlich): Breaking the Silos (Teil1)

SPRECHER*IN: Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

10. März 2026

11:30

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics**10. März 2026**

11:40



Segmentierung neu gedacht: wie du Zielgruppen dynamisch über alle Kanäle verbindest

SPRECHER*IN: Peter Schön, *Head of Online Marketing, arena*

SEO

10. März 2026

11:40



The Citation Playbook – Data and Insights on the Most Cited Sources in AI Search

SPRECHER*IN: Malte Landwehr, *CPO & CMO, Peec AI*

SEA

10. März 2026

11:40



Automate Less, Think Smarter – KI im B2B-Marketing kann so viel mehr als Prozesse automatisieren

SPRECHER*INNEN: Jonas Kraus, *Marketing Automation Manager, morefire GmbH* Maren Kaspers, *LinkedIn Marketing Certified Expert, octonomy*

Analytics & Datenkompetenz

10. März 2026

11:40



From AI Search Snippet to Sale: Measuring AI-Overview Traffic in GA4 (and Proving ROI)

SPRECHER*IN: Dana DiTomaso, *Founder & Lead Instructor, Kick Point*

SMX für E-Commerce

10. März 2026

11:40



μMax, Demand Gen & AI Max for Search: Inside Google's Power Pack

SPRECHER*IN: **Mike Ryan**, *Head of Ecommerce Insights, Smarter Ecommerce*

SMX Partner Track

10. März 2026

11:40



Session folgt in Kürze

SPRECHER*IN: **Aaron Levy**, *Evangelist, Optmyzr*

Interaktive Sessions

10. März 2026

11:40



Immersive Deep Dive (Voranmeldung erforderlich): Breaking the Silos (Teil 2)

SPRECHER*IN: **Robin Heintze**, *Gründer und Geschäftsführer, morefire*

10. März 2026

12:35

Mittagspause

10. März 2026

13:45



Search x Social: Rethinking Growth – A Conversation with Alex Schultz, CMO & VP, Analytics at Meta

SPRECHER*IN: **Alex Schultz**, *VP Analytics & CMO, Meta*

MODERATOREN:

n-Kathrin Reitmeyer, *Independent SEO Consultant*

Neele Hehemann, Conference Chair ASMC und selbständige Beraterin Digitale Kommunikation, Neele Hehemann

10. März 2026

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

SEO und SEA Basics

10. März 2026

14:40



Lebenslange Kunden? Null Problemo! Inspiration von Marken, die du garantiert nicht erwartest

SPRECHER*IN: Stephan Park, LinkedIn IMPERATOR

SEO

10. März 2026

14:40



SEO Strategies for Shorts, Reels & TikToks

SPRECHER*IN: Cindy Krum, CEO, MobileMoxie

SEA

10. März 2026

14:40



Vibe Coding: How Marketers Build Tools That Build Themselves

SPRECHER*IN: Frederick Vallaey, Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr

alytics & Datenkompetenz

10. März 2026

14:40



AI-Monitoring im Reality Check: KPIs, Messbarkeit & Umsetzung

SPRECHER*INNEN: Thomas Peham, CEO, OtterlyAI Mathias Ptacek, Founder and CEO, Rankscale.ai

MODERATOR:

Markus Hövener, Gründer und SEO Advocate, Bloofusion

SMX für E-Commerce

10. März 2026

14:40



Ready for the Agents: Wie du deine Websites für autonome Transaktionen optimierst

SPRECHER*IN: Cosima Vogel, Gründerin & Geschäftsführerin, Productive AI GmbH

Interaktive Sessions

10. März 2026

14:40



Discussion Rounds (Pre-registration required): Best Advice Ever

10. März 2026

15:35

Kaffeepause

SEO und SEA Basics

10. März 2026

16:05



cal SEO 2026: Sichtbarkeit sichern trotz KI, Google Maps-Chaos & Werbedruck

SPRECHER*IN: Sven Deutschländer, Gründer und Geschäftsführer, dskom digital.marketing.agentur

SEO

10. März 2026

16:05



Die ultimative Search-Debatte: Zwei Experten, ein Publikum, wilde Thesen & solide Argumente

SPRECHER*INNEN: Prof. Dr. Mario Fischer, Herausgeber, website boosting Johan von Hülsen, SEO & Gründer, Wingmen Online Marketing

SEA

10. März 2026

16:05



Avoiding Irrelevance: The PPC Marketer's Guide to Future-Proofing Your Career

SPRECHER*IN: Matt Beswick, Co-Founder, aira

Analytics & Datenkompetenz

10. März 2026

16:05



Marketing Measurement: Incrementality, Automated MMMs & AI

SPRECHER*IN: Sam Tomlinson, Executive Vice President, Warschawski

SMX für E-Commerce

10. März 2026

16:05



Rethinking E-Commerce Content Production in the Age of Generative Search

SPRECHER*IN: Nikita Tanskiy, Head of SEO, Zooplus

SMX Partner Track

10. März 2026

16:05



Navigating the SEO & GEO Landscape: How the Most Successful Brands Are Winning in AI Search (and How You Can Too)

SPRECHER*IN: Leon Sentker, Peec AI

Interaktive Sessions

10. März 2026

16:05



Teilnehmer*innen Dialogrunden (Voranmeldung erforderlich): Best Advice Ever

10. März 2026

16:55

Raumwechsel – kurze Pause

10. März 2026

17:05



Breaking the Silos – Building Together What Can't Be Built Alone

SPRECHER*INNEN: Tobias Eickelpasch, CEO (Chief Email Officer), Rock your email Kerstin Müller, Geschäftsführerin, mueller macht Matthias Renner, Inhaber, Brickolution

10. März 2026

18:00

Networking im Ausstellungsbereich

10. März 2026

19:00

Abfahrt der Shuttle Busse zur SMX After Dark

10. März 2026

19:30

SMX After Dark Networking Event

11. März 2026

07:00

SMX München Morning Run

11. März 2026

08:00

Registrierung & Kaffee, Tee und Frühstückssnacks

Content**11. März 2026**

09:00



Digital PR Resurfaced: Fueling Google, LLM and AI Search Visibility

SPRECHER*IN: Shannon McGuirk, Digital PR Director, Re:signal**SEO****11. März 2026**

09:00



User Intent als Mutter aller Rankingfaktoren von Google bis AI-Suche

SPRECHER*IN: Hanns Kronenberg, Head of SEO, Chefkoch

SEA

11. März 2026

09:00



When It's Right to Send Google the Wrong Data

SPRECHER*IN: Inderpaul Rai, Director Paid Media, WeDiscover

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

09:00



Urheberrecht in Zeiten von KI: Was du kopieren darfst – und wo du kennzeichnen musst

SPRECHER*IN: Dr. Martin Schirmbacher, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte

Specials

11. März 2026

09:00



From Search to Scroll: Winning the Social Search Shift with Organic & Paid Synergy

SPRECHER*IN: Bianca Bergshoeff, Senior SEA + Paid Social Specialist & Lead Social Advertising, Maatwerk Online

11. März 2026

09:45

Kurze Pause – Raumwechsel

. März 2026

09:55



Let's Get Grounded: Mastering Brand Visibility in an AI-Driven World

SPRECHER*IN: **Jes Scholz**, *Consultant*

11. März 2026

10:35

Kaffeepause

Content

11. März 2026

11:05



Verlorener Traffic, neues Konsumentenverhalten, alternative Kanäle: Content-Strategie 2026

SPRECHER*INNEN: **Dr. Beatrice Eiring**, *Head of Content Creation, eology* **Katharina Stapel**, *Inhaberin und Geschäftsführerin, Stapelfux*

SEO

11. März 2026

11:05



Inside the Black Box: How LLMs Rank, Fuse, and Rerank the Web

SPRECHER*IN: **Metehan Yeşilyurt**, *Chief Growth Officer, AEOVision.ai*

SEA

11. März 2026

11:05



From Gut Feeling to Marginal ROAS: Smarter Budget Allocation Across Channels (including TikTok)

SPRECHER*IN: **Julia Riml**, *Director New Business*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

11:05



Measuring What Matters Part 1: Brands Do Count – Visibility in the New SEO Funnel

SPRECHER*IN: **Tom Capper**, *Senior Search Scientist, STAT Search Analytics*

Specials

11. März 2026

11:05



LinkedIn Ads decoded: Was Startups und Konzerne voneinander lernen sollten

SPRECHER*INNEN: **Maren Kaspers**, *LinkedIn Marketing Certified Expert, octonomy* **Ines Krieberlig**, *B2B Digital Expert, Dynatrace*

Partner Track

11. März 2026

11:05



Die PMax-Architektur: Wie Struktur, Daten & Pricing die Automatisierung steuern

SPRECHER*IN: **Oliver Zenglein**, *Geschäftsführer, THE BOUTIQUE AGENCY*

Interaktive Sessions

11. März 2026

11:05



Immersive Deep Dive (Pre-registration required): Vibe Coding – Build Your Own AI Marketing Tool (Part 1)

SPRECHER*IN: Frederick Vallaey, Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr

11. März 2026

11:45

Kurze Pause – Raumwechsel

Content

11. März 2026

11:55



From Funnel Thinking to the Messy Middle: Rethinking Search and Content Strategy

SPRECHER*IN: Greg Gifford, Chief Operating Officer, Searchlab

SEO

11. März 2026

11:55



Nachhaltiges SEO braucht starke Marken: Brand Awareness im Fokus

SPRECHER*IN: Maxi Ortmeier, Senior Performance Marketing Manager, EVOC

SEA

11. März 2026

11:55



Margin-Based Bidding in Google Ads: Neue KPIs, neue Kampagnensteuerung

SPRECHER*IN: Marco Hjorth Dziendziol, Head of Performance, MEGABAD

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

11:55



Measuring What Matters Part 2: Clicks Don't Count – The New KPIs for the Age of AI

SPRECHER*IN: **Jono Alderson**, *Selbstständiger Technical SEO Berater*

Specials

11. März 2026

11:55



Don't Be a Shill: Using Reddit the Right Way for SEO

SPRECHER*IN: **Victoria Larson**, *Director SEO, nebo*

Interaktive Sessions

11. März 2026

11:55



Immersive Deep Dive (Pre-registration required): Vibe Coding – Build Your Own AI Marketing Tool (Part 2)

SPRECHER*IN: **Frederick Vallaey**, *Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr*

11. März 2026

12:35

Mittagspause

Content

11. März 2026

13:50



Vorbei mit KI-Blabla-Einheitsbrei! Strategien für mehr Qualität in KI-generiertem Content

SPRECHER*IN: Sarah-Yasmin Hennesse, *Marketing Strategie Managerin, marketana*

SEO

11. März 2026

13:50



LLM Crawlers: How to Detect, Manage, and Decide When to Block

SPRECHER*IN: Amanda King, *Marketing & SEO Consultant, FLOQ*

SEA

11. März 2026

13:50



Performance vs. Branding: Wie Demand Gen & Video die SEA-Strategie revolutionieren

SPRECHER*IN: Laura Nelle, *Team Lead SEA, Projecter*

Analytics & Datenkompetenz

11. März 2026

13:50



Automated Integration of Cost and Campaign Data From Third-Party Providers into Google Analytics

SPRECHER*IN: Paloma Kalaidjian, *Senior Consultant in Digital Analytics, Digitl*

Specials

11. März 2026

13:50



How to Launch, Grow, and Scale a Community That Supports Your Brand

SPRECHER*IN: Areej Abuali, Founder, Women in Tech SEO

Interaktive Sessions

11. März 2026

13:50



Immersive Deep Dive – Voranmeldung erforderlich: Werde von Screaming Frog Nutzer*in zur Expert*in oder sogar zur „Froschkönig*in“ (Teil 1)

SPRECHER*IN: Stephan Czysch, Head of SEO, mobile.de

11. März 2026

14:30

Kurze Pause – Raumwechsel

Content

11. März 2026

14:40



Beyond Keywords: Building and Optimizing a Brand Entity in the Knowledge Graph

SPRECHER*IN: Emily Grossman, CMO, Trusted Housesitters

SEO

11. März 2026

14:40



The UX-SEO Connection: A Deep Dive into Conversion Auditing

RECHER*IN: Tina Mangelova, VP of SEO & AI Optimization, MissionOne Media

SEA**11. März 2026**

14:40



Beyond the Script: Wie n8n zur Zentrale deiner Google Ads Automatisierung wird

SPRECHER*IN: Jonas Kleespies, Product Lead SEA, THE BOUTIQUE AGENCY**Analytics & Datenkompetenz****11. März 2026**

14:40



Consent-Rate: Die SEO-KPI, die dir hilft, trotz Daten- und Contentverlust besser zu performen

SPRECHER*IN: Philipp Roth, Freelancer // Digital Strategy, Product Owner, Go-To-Market, Ignite**Specials****11. März 2026**

14:40



One Video, Many Channels: The Power of Creative Recycling

SPRECHER*IN: José Luis Domke, Teamlead Video Marketing & Productions, Zooplus**Interaktive Sessions****11. März 2026**

14:40



Immersive Deep Dive – Voranmeldung erforderlich: Werde von Screaming Frog Nutzer*in zur Expert*in oder sogar zur „Froschkönig*in“ (Teil 2)

SPRECHER*IN: Stephan Czysch, Head of SEO, mobile.de

11. März 2026

Kaffeepause

15:20

Content

11. März 2026

15:45



Topical Authority & Expertise: Mit originellen Inhalten zu mehr Sichtbarkeit

SPRECHER*IN: Kerstin van Haastrecht, Head of SEO & PR, Fit Reisen Group

SEO

11. März 2026

15:45



Indexierung in Zeiten von AI-Content

SPRECHER*IN: Anke Probst, Head of SEO, 1337 UGC GmbH

SEA

11. März 2026

15:45



Session folgt in Kürze

Analytics & Data Literacy

. März 2026

15:45



More Data, Same Decisions? How to build Data-Informed Marketing Teams Without Adding New Tools

SPRECHER*IN: **Lucy Nemes**, *Data & CX Strategist*

Specials

11. März 2026

15:45



Die Macht der Sterne: Google Bewertungen clever nutzen

SPRECHER*IN: **Albrecht Fischer**, *Head of Marketing, Shirtinator AG*

11. März 2026

16:25

Kurze Pause – Raumwechsel

11. März 2026

16:35



Abschlusskeynote: Where We Go From Here and What Matters Now

SPRECHER*IN: **Wil Reynolds**, *CEO & Vice President of Innovation at Seer Interactive, SEER Interactive*

11. März 2026

17:15



Abschluss Session

11. März 2026

17:45

Ende der SMX München 2026. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2027.