

Rabattcode HHSMX für 15% nutzen

16. und 17. März 2022

- bis zu 5 parallel laufende Tracks zu den Themen SEO, SEA, Content, Analytics & Data, UX u.v.m.
- Jede Session liefert praktische Inhalte und wird mit neuen Ideen inspirieren
- Interaktion mit Referenten, Sponsoren und anderen Teilnehmern



All times are Central Europe Time (CET/UTC+1)

Tag 1 - Mittwoch, 16. März 2022

08:00 Uhr	Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks				
08:30 Uhr	SMX Orientierungs-Meeting				EXPO+
08:45 Uhr	Einlass Eröffnung und Opening Keynote				
09:00 Uhr	Eröffnung <u>Referenten:</u> Sandra Finlay , Konferenzleitung SMX München, Rising Media Alexander Holl , Geschäftsführer, 121WATT				EXPO+
09:10 Uhr	The Unbundling of Search <u>Referent:</u> Philipp Klöckner , Externer Search Consultant, Rocket Internet				EXPO+
10:00 Uhr	Kaffeepause				
10:30 Uhr	SEO und SEA Basics Do It Yourself Site Audit mit der Google Search Console <u>Referent:</u> Stephan Walcher , Director SEO, Auto Scout 24	SEO An Overview of Recent Google Algorithm Updates: What Changed & How to Respond <u>Referent:</u> Lily Ray , Senior Director, SEO & Head of Organic Research, amplify digital	SEA Unlevel the Playing Field <u>Referent:</u> Frederick Vallaeys , Mitgründer und Geschäftsführer, Optiver	Analytics & Data Die Zukunft von Marketing Attribution in einer Welt ohne Cookies <u>Referent:</u> Lennart Paulsen , Gründer und Geschäftsführer, Trakker GmbH	Specials Video Marketing oder: Warum verpasse ich ständig meinen Bus? <u>Referenten:</u> Jens Neumann , Bj/and-Manager, Visor& Erlich Macher, playbook360
11:30 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
11:35 Uhr	SEO und SEA Basics PPC success: outside the in-platform tactics <u>Referent:</u> Salomé Joia , Senior Paid Media Consultant, Aira	SEO SEO und Online-Marketing für große Brands <u>Referent:</u> Olaf Kopp , Mitgründer, Aufgesang	SEA SEA + UX + CRO = Love <u>Referent:</u> Dennis Fickeler , Chief Growth Officer, Userfactors & Productwishes	Analytics & Data Server-side tagging: What happens in the server, stays in the server <u>Referent:</u> Simo Ahava , Partner & Co-founder, 8-bit-sheep	Specials Tomorrow, the world: 15 tips for taking your SEO international <u>Referent:</u> Bastian Grimm , Geschäftsführer und Mitgründer, Peak Ace AG
12:20 Uhr	Mittagspause				
13:45 Uhr	Performance Marketing is dead, time to move on! Are you ready? <u>Referent:</u> Thuy Ngan Trinh , CMO, Project A				EXPO+
14:30 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
14:35 Uhr	SEO und SEA Basics Was Online Marketing vom Offline Sales lernen kann <u>Referent:</u> Katharina Stapel , Inhaberin und Geschäftsführerin, Stapel&K	SEO The dirty secrets about content economics <u>Referent:</u> Kevin Indig , Director of SEO, Shopify	SEA Next Level SEA Audiences: Segmentierung für Google Ads mit BigQuery in der Google Cloud automatisieren <u>Referenten:</u> Patrick Mohr , Managing Partner, mohr&stade Marcus Stade , Head of Analytics / Partner, mohr&stade	Analytics & Data Tatort Analytics - das Datenblutbad <u>Referenten:</u> Christian Ebernickel , Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Online Marketing Pascal Fantou , Geschäftsführer, socialy ergo GmbH & Co. KG	Specials Search Intent and Scalable Link Acquisition <u>Referent:</u> Stacey MacNaught , Director, MacNaught Digital
15:30 Uhr	Kaffeepause				
16:00 Uhr	SEO und SEA Basics Optimaler Einsatz von strukturierten Daten und schema.org <u>Referent:</u> Julian Dziki , Geschäftsführer, seokratie.de	SEO The ultimate Google Indexing Session <u>Referent:</u> Bartosz Góralewicz , Geschäftsführer, Only Interactive	SEA Das ultimative B2B SEA Update 2022 <u>Referenten:</u> Robin Heintze , Gründer und Geschäftsführer, morefire Michael Kühn , Senior Consultant, morefire	Data & Analytics Measuring linkbuilding: You're doing it wrong <u>Referenten:</u> Tom Capper , Senior Search Scientist, Moz Christopher Gutfreund , Head of Acquisition & Optimization, bergasse	Specials Search Harmonisation: Developing and executing a holistic search strategy <u>Referent:</u> Arjun Bhui , SEO Consultant, Braillabs
16:55 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
17:00 Uhr	SEMY Präsentation der Nominierten, Abstimmung und Verleihung				EXPO+
18:00 Uhr	Networking in der Ausstellung				
19:00 Uhr	Ende Networking in der Ausstellung				
19:30 Uhr	SMX After Dark Networking Event				

Tag 2 - Donnerstag, 17. März 2022

08:00 Uhr	Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks				
09:00 Uhr	Strategie It's about time to pick up the pace: The Fast Track to Digital Marketing Maturity <u>Referent:</u> Frank Hohenleitner , Digital Marketing & Personalization, Boston Consulting Group (BCG)	SEO Publisher SEO – der Dreiklang von Discover, News und Evergreen <u>Referent:</u> Jens Fauldrath , Gründer und Geschäftsführer, get.traction GmbH	SEA How to optimize RSAs, the only ad format here to stay <u>Referent:</u> Frederick Vallaeys , Mitgründer und Geschäftsführer, Optiver	Analytics & Data Eigene SEA und SEO Tools mit BigQuery bauen – aber richtig <u>Referent:</u> Christopher Gutfreund , Head of Acquisition & Optimization, bergasse	Content Content für Shops: Welche Inhalte wirklich SEO-Ergebnisse bringen! <u>Referent:</u> Markus Hövener , Geschäftsführender Gesellschafter, Biovision
09:45 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
09:50 Uhr	Total approach to local in a post covid world <u>Referent:</u> Greg Gifford , Vizepräsident Search Marketing, Searchlab				EXPO+
10:45 Uhr	Kaffeepause				
11:15 Uhr	Strategie Kein Ende der Arbeit - aber Veränderung ohne Ende. Über Kultur-Wandel und Sinn-Suche als Erfolgs-Formel <u>Referenten:</u> Roland Fink , Gründer und Geschäftsführer, niceshops GmbH Robert Seeger , Mitgründer und Präsident, FMX World	SEO Hacking 101 - A high level introduction to Web Security for SEOs <u>Referent:</u> Tom Anthony , VP Product, SearchPilot	SEA Demystifying Google Shopping: Uncover buying patterns for advanced targeting and modelling <u>Referent:</u> Mike Ryan , Leiter Retail Insights, Smarter Ecommerce	Analytics & Data The Tyranny of Measurement <u>Referent:</u> Robin Lord , Head of Innovation, Aira	Content Informationale Inhalte und E-A-T <u>Referent:</u> Alexander Holl , Geschäftsführer, 121WATT
12:15 Uhr	Mittagspause				
13:30 Uhr	Strategie We can do better than this - a strategic view on website quality <u>Referent:</u> Jono Alderson , Special Ops, Yoast	SEO Bewertung von Content: Was taugen WDF*IDF, LSI, NLP & Co.? <u>Referent:</u> Thomas Mindlich , Gründer und Geschäftsführer, TermLabs.io	SEA Let's get creative: capturing and incorporating the customer voice in your ad copy <u>Referent:</u> Charlotte Byrne , PPC Key Account Manager, Peak Ace AG	Analytics & Data The most flexible data in SEO: Making use of SERP data to gain an advantage <u>Referenten:</u> Dominic Woodman , Gründer, InfSearch	Content Interne Suche - die vernachlässigte SEO Superpower <u>Referent:</u> Hanns Kronenberg , Senior SEO Manager, Chefkoch
14:15 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
14:20 Uhr	Strategie Etablierung von Datenkompetenz im Unternehmen - vom Ergebnis zur umsetzbaren Erkenntnis <u>Referent:</u> Tom Alby , Chief Digital Transformation Officer, Euler Hermes	SEO How to Marie Kondo your website <u>Referent:</u> Jes Scholtz , Group CMO, Ringier	SEA Best Practices / Kampagnenoptimierung für kleine und mittlere Budgets <u>Referent:</u> Susanne Sommer , Team Lead SEA, Seokratie	Analytics & Optimisation Do it yourself - Web Performance Analyse für alle <u>Referent:</u> Alin Radulescu , Consultant, windehn.de SE	Content Optimizing Blogs with Topic Clusters <u>Referent:</u> Samuel Schmitt , Gründer, thruuu
15:15 Uhr	Kaffeepause				
15:45 Uhr	Strategie Das perfekte SEO Teammeeting <u>Referent:</u> Norman Nielsen , Director Growth - Organic & CRM, gmx	SEO The Definitive Guide to Optimizing Your Google Business Profile <u>Referent:</u> Greg Gifford , Vizepräsident Search Marketing, Searchlab	SEA tba	Analytics & Optimisation Google Analytics 4 (GA4) im Konzern: Potenziale und Herausforderungen einer Implementierung, die sich lohnt! <u>Referent:</u> Demir Jasarovic , Senior Marketing Tracking Specialist, MediaMarktSaturn	Content Content Creation - Beyond the Checklist <u>Referent:</u> Despina Frontimak , Senior SEO Consultant, SEM Boutique
16:30 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
16:35 Uhr	Strategie How to grow your agency and still treat your clients as kings AKA how to treat your agency well and get more for your money <u>Referenten:</u> Timon Hartung , CEO, apexmedia.de Kate Sikora , Managing Director, Noble Digital Performance	SEO Ask Google! <u>Referent:</u> Martin Splitt , Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland	SEA Look Beyond: Warum und für wen sich Microsoft Advertising lohnt <u>Referent:</u> Laura Nette , Senior Specialist Performance Marketing, Projector	Analytics & Data Do It Yourself SEO Data Warehouse: Potenziale finden & Maßnahmen ableiten <u>Referent:</u> Lisa Stober , Senior Technical Project Manager SEO, Solute	Content KI im Einsatz: Texte mit Hilfe künstlicher Intelligenz schreiben und optimieren <u>Referent:</u> Kai Priestersbach , Web Scientist & Inhaber, SEARCH ONE
17:10 Uhr	Kurze Pause - Raumwechsel				
17:15 Uhr	Closing Keynote: What You Don't Know About Your Audience Is Killing Your Marketing <u>Referent:</u> Rand Fishkin , Gründer, SparkToro				EXPO+
18:00 Uhr	Ende der SMX München 2022				

All times are Central Europe Time (CET/UTC+1)

Home > [SMX Agenda Overview](#)

[↶ zum Anfang](#)

Registrierung:

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Datenschutz
Stornierung & Umbuchung

Konferenz:

Programm
Referenten*innen
Fachbeirat
SMX® Verhaltenskodex
Schutz- und Hygienekonzept (PDF)

Exhibition:

Sponsor / Aussteller werden
Blog Partner werden

About:

Impressum
Kontakt
Vergangene Events
Unser Blog

Veranstalter:



Bleiben Sie in Kontakt:

