



Konferenzprogramm

15. und 16. März 2023 - München



- bis zu 5 parallel laufende Tracks zu den Themen SEO, SEA, Content, Analytics & Data, UX u.v.m.
- Jede Session liefert praktische Inhalte und wird mit neuen Ideen inspirieren
- Interaktion mit Referenten, Sponsoren und anderen Teilnehmern



Home > [SMX Programm Überblick](#)

Alle Zeiten sind Central Europe Time (CET/UTC+1)

Tag 1 - Mittwoch, 15. März 2023

08:00 Uhr	<i>Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks</i>
08:30 Uhr	<p>SMX Orientierungs-Meeting </p> <p><u>Referent:</u> Sandra Finlay, Rising Media</p>
08:45 Uhr	<i>Einlass Opening Keynote</i>
09:00 Uhr	<p>Eröffnung </p> <p><u>Referenten:</u> Sandra Finlay, Rising Media Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p>
09:10 Uhr	<p>SEO and PPC: What We Have Learned and What That Means for 2023 & Beyond</p> <p><u>Referenten:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Lily Ray, Senior Director, SEO & Head of Organic Research, amsive digital <input type="radio"/> Inna Zeyger, Senior Director Digital Media, Amsive Digital
10:00 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
10:30 Uhr	<p><u>SEO und SEA Basics</u></p> <p>The Beginners Crash Course to the Chrome DevTool for SEOs</p> <p><u>Referent:</u> Sara Moccand, SEO Specialist, Liip</p>
	<p><u>SEO</u></p> <p>The Rise of APIs: Scaling Your Technical SEO</p> <p><u>Referent:</u> Bastian Grimm, Geschäftsführer und Mitgründer, Peak Ace AG</p>



SEA**Mastering the Creation & Testing of RSAs**Referent:

Brad Geddes, Co-Founder, Adalysis

Analytics, Data & Testing**State of Search 2023 From a Data Perspective**Referent:

Marcus Tober, Head of Enterprise Solutions, SEMrush

SMX für E-Commerce**Technische SEO E-Commerce Challenges - wie du Pitfalls vermeidest und ein für alle Mal Lösungen findest**Referent:

Stefan Vorwerk, Head of SEO, ABOUT YOU

11:30
Uhr*Kurze Pause - Raumwechsel*11:35
Uhr**SEO und SEA Basics****Wie sich SEA und SEO Performance sinnvoll unterstützen: Team Paid & Organisch bei der Allianz Kfz-Versicherung**Referenten:

Sandrine Fackner, SEO Managerin, Allianz

Larissa Ramsauer, Senior SEA und Kampagnen Managerin, Allianz

SEO**Playing Into Google's AI Monopoly**Referent:

Nik Ranger, Senior Technical SEO Specialist, Dejan Marketing

SEA**Modern Account Structures**Referent:

Aaron Levy, Vice President SEM, Tinuiti

Analytics, Data & Testing**Das Tracking-Setup der Zukunft oder wie du Datenverluste von bis zu 75% vermeidest**

Referent:

Christian Ebernickel, Digital Analytics Consultant

SMX für E-Commerce**A Match Made in Heaven: Video Content and E-Commerce**Referent:

Izzi Smith, Senior eCommerce Manager, kurzgesagt

12:20
Uhr*Mittagspause*13:45
Uhr**The Psychology of Customer Experience in the Age of Uncertainty**Referenten:

Liraz Margalit, Social Psychologist

14:30
Uhr*Kurze Pause - Raumwechsel*14:35
UhrSEO und SEA Basics**An If This Then That Guide To How To Work With PPC Automation**Referenten:

Navah Hopkins, President, Navah Hopkins LLC

SEO**Strukturierte Daten - viel mehr als Rich Results!**Referent:

Johan von Hülsen, SEO & Founder, Wingmen Online Marketing

SEA**Skalierung und Automatisierung von Search Kampagnen mit Search Ads 360**Referenten:

Jonas Dlucezek, Senior Online Marketing Consultant, The Boutique Agency

Analytics, Data & Testing**Future-Forward Forecasting**Referent:

Sam Tomlinson, Executive Vice President, Warschawski

SMX für E-Commerce

Search & Psychographics for E-commerce: The 2023 Integrated Persona Targeting Playbook

Referenten:

Marty Weintraub, Miteigentümer & Gründer, aimClear Online Marketing Agency

15:30
Uhr

Kaffeepause

16:00
Uhr

SEO und SEA Basics

Shop Relaunch aus SEO-Sicht: 12 Schritte, die den Traffic- und Sichtbarkeitseinbruch beim Relaunch verhindern

Referent:

Mario Träger, Geschäftsführer, Webworks

SEO

Advanced Tips for Leveraging Google MUM in Your SEO Strategy

Referenten:

Cindy Krum, CEO, MobileMoxie

SEA

Combining Content Strategy With PPC Targeting and Bid Automation Layered on Top: Here is Your Roadmap!

Referent:

Christi Olson, Search Evangelist, Microsoft

Analytics, Data & Testing

Managing Performance Marketing Campaigns on a Large Scale in a Multi-Brand Context

Referent:

Jente De Ridder, Mitgründer, stitchd

SMX für E-Commerce

tba

16:55
Uhr

Kurze Pause - Raumwechsel

17:00
Uhr

Reinvent and Future-Proof Your Content Strategy

Referent:

 **Purna Virji**, Content Solutions Consultant, LinkedIn



17:45 Uhr	<i>Ende erster Konferenztag</i>
19:30 Uhr	<i>SMX After Dark Networking Event</i>

Tag 2 - Donnerstag, 16. März 2023

08:00 Uhr	<i>Registrierung + Kaffee, Tee und Frühstückssnacks</i>
09:00 Uhr	<p><u>Content</u></p> <p>SEO & UX Playbooks - Die unterschätzte Ressource für Portale und Shops mit komplexen Produkten</p> <p><u>Referent:</u> Nina Roser, Head of SEO, fischerApplet</p> <hr/> <p><u>SEO</u></p> <p>tba</p> <hr/> <p><u>SEA</u></p> <p>The Keyword Match Type Conversation Revisited</p> <p><u>Referent:</u> Pauline Jakober, Founder & CEO, Group Twenty Seven</p> <hr/> <p><u>Data, Analytics & Testing</u></p> <p>Screaming Frog Extreme</p> <p><u>Referent:</u> Julian Dziki, Geschäftsführer, seokratie.de</p>
09:45 Uhr	<i>Kurze Pause - Raumwechsel</i>



09:50
Uhr

The Future of Performance Marketing

Referenten:

- Alex Schultz**, VP Analytics & CMO, Meta
- Curt Simon Harlinghausen**, Geschäftsführer, Miele X

10:45
Uhr

Kaffeepause

11:15
Uhr

Content

Best Practices zur Optimierung von Newsticker/Liveblogs für Google Discover & Google News

Referent:

Jens Fauldrath, Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH

SEO

SEO Finetuning 2023: Das kompakte Google-Update

Referenten:

Markus Hövener, Gründer und SEO Advocate, Bloofusion

Christian Kunz, Betreiber, SEO Südwest

SEA

Local PPC Strategies That Work for any Budget

Referent:

Mark Irvine, Director of Paid Media, SearchLab

Analytics, Data & Testing

Gathering Trustable Data in a Post Third-Party Cookies World

Referent:

Lars Maat, Online Marketing Strategie & Qualitätsmanager, Maatwerk Online

Specials

The Art of Visual Storytelling

Referenten:

Pardeep Dhanda, Head of Agile Practices, QA Limited

Grant Wright, Chief Doodler, Visual Jam Ltd

12:15
Uhr

Mittagspause



13:45
Uhr**Content****Show Your Worth: Scaling Product-Led Content for Visibility & ROI****Referent:****Ann-Kathrin Reitmeyer**, SEO Lead, StudySmarter**SEO****Architecting 3D content: what video structuring can teach us about the metaverse
SEO [an experiment]****Referent:****Emilija Gjorgjevska**, Mar-Tech Engineer, MediaMarktSaturn Tech & Wordlift**SEA****Lifetime Value, Cost per Acquisition - the Actual Data, Not What Advertising Networks Tell You****Referent:****Russell McAthy**, CEO & Founder, Ringside Data**Analytics, Data & Testing****Datenschutz Spezial****Referenten:****Justus Blümer**, Freelancer**Dr. Martin Schirmbacher**, Fachanwalt für IT-Recht, HÄRTING Rechtsanwälte**Specials****B2B SEO im Fokus: Die 5 größten Herausforderungen und wie ihr diese meistert****Referenten:****Anke Peuss**, SEO Managerin, HellermannTyton**Melissa Karabacak**, Content SEO Manager, Phoenix Contact14:30
Uhr*Kurze Pause - Raumwechsel*14:35
Uhr**Content****Thought Leadership Content für SEO****Referent:****Benjamin O'Daniel**, SEO & Content Consultant, Jaeckert & O'Daniel Onlinemarketing**SEO**

Tools & Techniques to Timely Troubleshoot JavaScript Issues

Referenten:

Martin Splitt, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google

Ulrika Viberg, Agency Owner & Senior SEO Unicorn, Unicorn

SEA

B2B Leadgenerierung Spezial

Referent:

Pia Dedrichs, Senior Consultant, morefire

Analytics, Data & Testing

Using Paid Social Media to Amplify Magnetic Customer Content

Referent:

Susan Wenograd, Vice President Marketing, Marpipe

Specials

How to Identify and Fix Your International (Technical) SEO Problems Before They Collapse

Referent:

Billie Geena Hyde, Learning and Development Manager, SALT.agency

15:30
Uhr

Coffee Break

16:00
Uhr

Content

Bewertung von Content: GPT-3, WDF*IDF, NLP, & Co.

Referent:

Thomas Mindnich, Gründer und Geschäftsführer, TermLabs.io

SEO

The Lost Art of Natural Linking

Referent:

Dan Petrovic, Director, DEJAN Marketing

SEA

Unleash the Power of First Party Data With CRM Based PPC Campaigns

Referent:

Alejandro Jimenez Munoz, Data Analyst, Booster Box



Analytics, Data & Testing

Google Analytics 4 und Google Ads

Referenten:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Specials

Wie ihr mit euer Website 100 Tonnen CO₂ pro Jahr spart und dabei auch noch wachsen könnt

Referent:

André Goldmann, Gründer und Inhaber, Büro für gute Websites

16:45
Uhr

Kurze Pause - Raumwechsel

16:50
Uhr

Content

Von Einheitsbrei bis Topperformer: KI/AI Tools für die Contenterstellung und -optimierung im Test

Referent:

Christian Tembrink, Geschäftsführer, Christian Tembrink Consulting

SEO

From Fixer to Builder: How SEOs Can Take a Key Role in Product Management

Referent:

Vanda Pokecz, Senior SEO Product Manager, Ladenzeile

SEA

tba

Analytics, Data & Testing

tba

Specials

Designing for Robots, Market to Humans

Referent:

Ana Fidalgo, Conversion Designer, SiteTuners

17:30
Uhr

Kurze Pause - Raumwechsel



17:35 Uhr	Abschluß Session
18:00 Uhr	<i>Ende der SMX München 2023. Bis nächstes Jahr zur SMX München 2024</i>

Alle Zeiten sind Central Europe Time (CET/UTC+1)

Home > [SMX Programm Überblick](#)

