



Konferenzprogramm





16. und 17. März 2022 - Virtuell

- bis zu 5 parallel laufende Tracks zu den Themen SEO, SEA, Content, Analytics & Data, UX u.v.m.
- Jede Session liefert praktische Inhalte und wird mit neuen Ideen inspirieren
- Interaktion mit Referenten, Sponsoren und anderen Teilnehmern

Home > [SMX Agenda Overview](#)

Alle Zeiten sind Central Europe Time (CET/UTC+1)

Tag 1 - Mittwoch, 16. März 2022

08:30 Uhr	<i>SMX Virtual LogIn</i>	
09:00 Uhr	<p>Eröffnung</p> <p><u>Referenten:</u></p> <p> Sandra Finlay, Konferenzleitung SMX München, Rising Media</p> <p> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p>	
09:10 Uhr	<i>Kurze Pause</i>	
09:15 Uhr	<p>The Unbundling of Search</p> <p><u>Moderator:</u></p> <p><input type="radio"/> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p> <p><u>Referent:</u></p> <p><input type="radio"/> Philipp Klöckner, Externer Search Consultant, Rocket Internet</p>	Raum: Saal 1 
10:00 Uhr	<i>Kurze Pause</i>	
10:05 Uhr	<p><u>SEO und SEA Basics</u></p> <p>Do It Yourself Site Audit mit der Google Search Console</p> <p><u>Moderator:</u></p> <p>Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH</p> <p><u>Referent:</u></p> <p>Stephan Walcher, Director SEO, Auto Scout 24</p>	
	<p><u>SEO</u></p> <p>The ultimate Google Indexing Session</p> <p><u>Moderator:</u></p> <p>Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting</p> <p><u>Referent:</u></p>	

Bartosz Góralewicz, Geschäftsführer, Onely

SEA

Das ultimative B2B SEA Update 2022

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referenten:

Robin Heintze, Gründer und Geschäftsführer, morefire

Michael Kühn, Senior Consultant, morefire

Analytics & Data

Die Zukunft von Marketing Attribution in einer Welt ohne Cookies

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Lennart Paulsen, Gründer und Geschäftsführer, Trakken GmbH

Specials

Video Marketing oder: Warum verpasse ich ständig meinen Bus?

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Jens Neumann, B(r)and-Manager, Visionär. Einfach Macher, playbook360

Partner Track

tba

11:00
Uhr

Kurze Pause

11:05
Uhr

SEO und SEA Basics

PPC success: outside the in-platform tactics

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Salomé Joia, Senior Paid Media Consultant, Aira

SEO

SEO und Online-Marketing für große Brands

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Olaf Kopp, Mitgründer, Aufgesang

SEA**SEA + UX + CRO = Love**Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Dennis Fäckeler, Chief Growth Officer, Userlutions & Rapidusertests

Analytics & Data**Server-side tagging: What happens in the server, stays in the server**Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Simo Ahava, Partner, Senior Data Advocate, 8-bit-sheep

Specials**Tomorrow, the world: 15 tips for taking your SEO international**Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Bastian Grimm, Geschäftsführer und Mitgründer, Peak Ace AG

Partner Track

12:00
Uhr

Mittagspause

13:30
Uhr

Performance Marketing is dead, time to move on! Are you ready?Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Thuy Ngan Trinh, CMO, Project A

14:15
Uhr

Kurze Pause

14:20
Uhr

SEO und SEA Basics

Was Online Marketing vom Offline Sales lernen kann

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Katharina Stapel, Inhaberin und Geschäftsführerin, Stapelfux

SEO

An Overview of Recent Google Algorithm Updates: What Changed & How to Respond

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Lily Ray, Senior Director, SEO & Head of Organic Research, amsive digital

SEA

Next Level SEA Audiences: Segmentierung für Google Ads mit BigQuery in der Google Cloud automatisieren

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referenten:

Patrick Mohr, Managing Partner, mohrstade

Marcus Stade, Head of Analytics / Partner, mohrstade

Analytics & Data

Tatort Analytics - das Datenblutbad

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referenten:

Christian Ebernickel, Digital Analytics Consultant, Christian Ebernickel Online Marketing

Pascal Fantou, Geschäftsführer, cogito ergo GmbH & Co. KG

Specials

Search Intent and Scalable Link Acquisition

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Stacey MacNaught, Director, MacNaught Digital

Partner Track15:15
Uhr***Kurze Pause***15:20
Uhr**SEO und SEA Basics****Optimaler Einsatz von strukturierten Daten und schema.org****Moderator:****Tobias Fox**, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH**Referent:****Julian Dziki**, Geschäftsführer, seokratie.de**SEO****The dirty secrets about content economics****Moderator:****Astrid Kramer**, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting**Referent:****Kevin Indig**, Director of SEO, Shopify**SEA****Unlevel the Playing Field****Moderator:****Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing**Referent:****Frederick Vallaey**s, Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr**Data & Analytics****Measuring linkbuilding: You're doing it wrong****Moderator:****Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATT**Referent:****Tom Capper**, Senior Search Scientist, Moz**Specials****Search Harmonisation: Developing and executing a holistic search strategy****Moderator:****Timon Hartung**, CEO, apexmedia.de**Referent:****Arpun Bhuhi**, SEO Consultant, Brainlabs

	<p><u>Partner Track</u></p> <p>First-Party Data: Datenschutz + Personalisierung = zufriedene Kunden + Anbieter</p> <p><u>Referent:</u> Stephan Köhler, Enterprise Account Executive, OneTrust PreferenceChoice</p>
16:15 Uhr	<i>Kurze Pause</i>
16:20 Uhr	<p>Total approach to local in a post covid world</p> <p><u>Moderator:</u> <input type="radio"/> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p> <p><u>Referent:</u> <input type="radio"/> Greg Gifford, Vizepräsident Search Marketing, Searchlab</p>
17:00 Uhr	<i>Ende des ersten Konferenztages</i>

Tag 2 - Donnerstag, 17. März 2022

08:30 Uhr	<i>SMX Virtual LogIn</i>
09:00 Uhr	<p><u>Strategie</u></p> <p>It's about time to pick up the pace: The Fast Track to Digital Marketing Maturity</p> <p><u>Moderator:</u> Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH</p> <p><u>Referent:</u> Frank Hohenleitner, Digital Marketing & Personalization, Boston Consulting Group (BCG)</p>
	<p><u>SEO</u></p> <p>Publisher SEO – der Dreiklang von Discover, News und Evergreen</p> <p><u>Moderator:</u> Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting</p> <p><u>Referent:</u> Jens Fauldrath, Gründer und Geschäftsführer, get:traction GmbH</p>
	<p><u>SEA</u></p> <p>Look Beyond: Warum und für wen sich Microsoft Advertising lohnt</p>

Moderator:**Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing**Referent:****Laura Nelle**, Senior Specialist Performance Marketing, Projecter**Analytics & Data****Eigene SEA und SEO Tools mit BigQuery bauen – aber richtig****Moderator:****Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATT**Referent:****Christopher Gutknecht**, Head of Acquisition & Optimization, bergzeit**Content****Content für Shops: Welche Inhalte wirklich SEO-Ergebnisse bringen!****Moderator:****Timon Hartung**, CEO, apexmedia.de**Referent:****Markus Hövener**, Geschäftsführender Gesellschafter, Bloofusion10:00
Uhr*Kurze Pause*10:05
Uhr**Strategie****Kein Ende der Arbeit - aber Veränderung ohne Ende. Über Kultur-Wandel und Sinn-Suche als Erfolgs-Formel****Moderator:****Tobias Fox**, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH**Referenten:****Roland Fink**, Gründer und Geschäftsführer, niceshops GmbH**Robert Seeger**, Mitgründer und Präsident, FMX World**SEO****Hacking 101 - A high level introduction to Web Security for SEOs****Moderator:****Astrid Kramer**, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting**Referent:****Tom Anthony**, VP Product, SearchPilot**SEA****Demystifying Google Shopping: Uncover buying patterns for advanced targeting and modelling**

Moderator:**Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing**Referent:****Mike Ryan**, Leiter Retail Insights, Smarter Ecommerce**Analytics & Data****The Tyranny of Measurement****Moderator:****Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATT**Referent:****Robin Lord**, Head of Innovation, Aira**Content****Informationale Inhalte und E-A-T****Moderator:****Timon Hartung**, CEO, apexmedia.de**Referent:****Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATT11:00
Uhr***Kurze Pause***11:05
Uhr**Strategie****We can do better than this - a strategic view on website quality****Moderator:****Tobias Fox**, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH**Referent:****Jono Alderson**, Special Ops, Yoast**SEO****Bewertung von Content: Was taugen WDF*IDF, LSI, NLP & Co.?****Moderator:****Astrid Kramer**, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting**Referent:****Thomas Mindnich**, Gründer und Geschäftsführer, TermLabs.io**SEA****Let's get creative: capturing and incorporating the customer voice in your ad copy****Moderator:****Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing**Referent:**

Charlotte Byrne, PPC Key Account Manager, Peak Ace AG

Analytics & Data

The most flexible data in SEO: Making use of SERP data to gain an advantage

Moderator:

Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT

Referent:

Dominic Woodman, Gründer, teflSearch

Content

Interne Suche - die vernachlässigte SEO Superpower

Moderator:

Timon Hartung, CEO, apexmedia.de

Referent:

Hanns Kronenberg, Senior SEO Manager, Chefkoch

12:00
Uhr

Mittagspause

13:30
Uhr

Strategie

Etablierung von Datenkompetenz im Unternehmen - vom Ergebnis zur umsetzbaren Erkenntnis

Moderator:

Tobias Fox, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH

Referent:

Tom Alby, Chief Digital Transformation Officer, Euler Hermes

SEO

How to Marie Kondo your website

Moderator:

Astrid Kramer, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting

Referent:

Jes Scholz, Group CMO, Ringier

SEA

Best Practices / Kampagnenoptimierung für kleine und mittlere Budgets

Moderator:

Florian Stelzner, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing

Referent:

Susanne Sommer, Team Lead SEA, Seokratie

Analytics & Optimisation**Do it yourself - Web Performance Analyse für alle**Moderator:**Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATTReferent:**Alin Radulescu**, Online Marketing Consultant**Content****Optimizing Blogs with Topic Clusters**Moderator:**Timon Hartung**, CEO, apexmedia.deReferent:**Samuel Schmitt**, Gründer, thruuu14:30
Uhr*Kurze Pause*14:35
Uhr**Strategie****Das perfekte SEO Teammeeting**Moderator:**Tobias Fox**, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbHReferent:**Norman Nielsen**, Vice President Growth - Organic & CRM, omio**SEO****The Definitive Guide to Optimizing Your Google Business Profile**Moderator:**Astrid Kramer**, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer ConsultingReferent:**Greg Gifford**, Vizepräsident Search Marketing, Searchlab**SEA****Challenge accepted: SEA bei komplexen Vertriebsmodellen**Moderator:**Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online MarketingReferenten:**Serkan Fidanci**, Senior Consultant Paid Media, morefire**Axel Sonnenstuhl**, Teamleiter Digitale Marketingkommunikation, Orthomol

Analytics & Optimisation**Google Analytics 4 (GA4) im Konzern: Potenziale und Herausforderungen einer Implementierung, die sich lohnt!****Moderator:****Alexander Holl**, Geschäftsführer, 121WATT**Referent:****Demir Jasarevic**, Senior Marketing Tracking Specialist, MediaMarktSaturn**Content****Content Creation - Beyond the Checklist****Moderator:****Timon Hartung**, CEO, apexmedia.de**Referent:****Despina Fronimaki**, Senior SEO Consultant, SEM Boutique15:30
Uhr***Kurze Pause***15:35
Uhr**Strategie****How to grow your agency and still treat your clients as kings AKA how to treat your agency well and get more for your money****Moderator:****Tobias Fox**, Strategieberater & Google Expert, VERDURE Medienteam GmbH**Referenten:****Timon Hartung**, CEO, apexmedia.de**Kate Sikora**, Managing Director, Noble Digital Performance**SEO****Ask Google!****Moderator:****Astrid Kramer**, SEO & Digital Strategy Consultant, Astrid Kramer Consulting**Referent:****Martin Splitt**, Developer Advocate, Webmaster Trends Analyst Team, Google Switzerland**SEA****How to optimize RSAs, the only ad format here to stay****Moderator:****Florian Stelzner**, Geschäftsführender Gesellschafter, Wingmen Online Marketing**Referent:****Frederick Vallaey**s, Mitgründer und Geschäftsführer, Optmyzr

	<p><u>Analytics & Data</u></p> <p>Do It Yourself SEO Data Warehouse: Potenziale finden & Maßnahmen ableiten</p> <p><u>Moderator:</u> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p> <p><u>Referent:</u> Lisa Stober, Senior Technical Project Manager SEO, Solute</p>
	<p><u>Content</u></p> <p>KI im Einsatz: Texte mit Hilfe künstlicher Intelligenz schreiben und optimieren</p> <p><u>Moderator:</u> Timon Hartung, CEO, apexmedia.de</p> <p><u>Referent:</u> Kai Spriestersbach, Inhaber, SEARCH ONE</p>
16:15 Uhr	<i>Kurze Pause</i>
16:20 Uhr	<p>Closing Keynote: What You Don't Know About Your Audience Is Killing Your Marketing</p> <p><u>Moderator:</u></p> <p><input type="radio"/> Alexander Holl, Geschäftsführer, 121WATT</p> <p><u>Referent:</u></p> <p><input type="radio"/> Rand Fishkin, Gründer, SparkToro</p>
17:00 Uhr	<i>Ende der SMX München 2022</i>

Alle Zeiten sind Central Europe Time (CET/UTC+1)

Home > [SMX Agenda Overview](#)